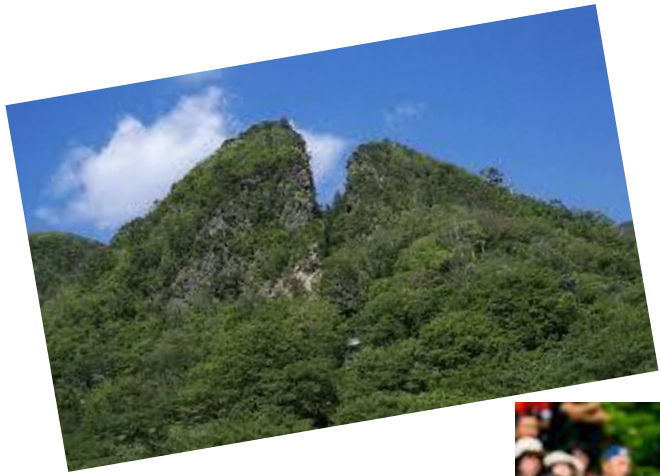


佐渡✕観光の活性化

A班 瀧川茉優 相澤咲彩 後藤綾真
早川愛奈 佐々木花

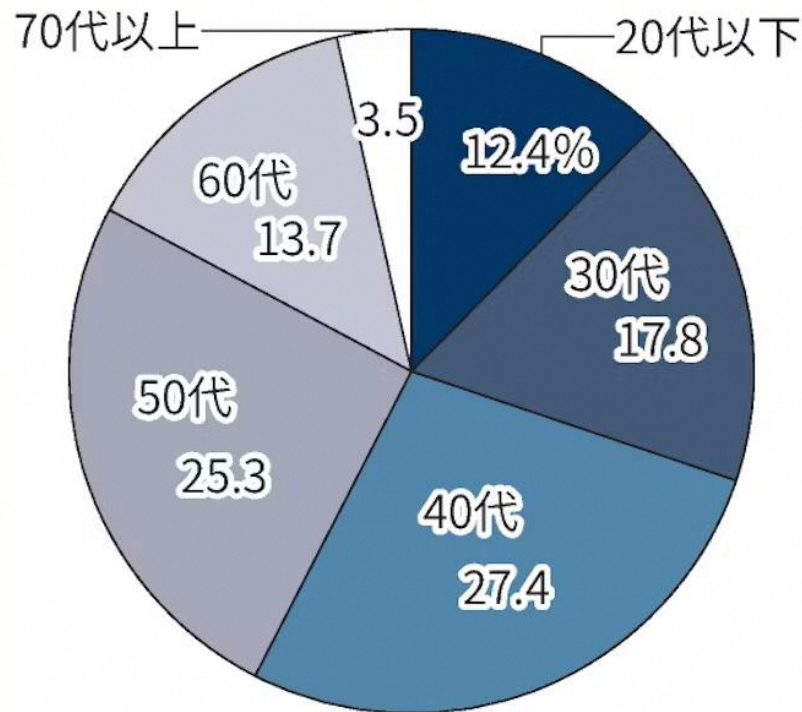
佐渡の観光といえば？



課題

実際に佐渡を訪れる
人の多くは中高年層
若者が少ない
→佐渡の魅力が
伝わっていない

佐渡を訪れる観光客の年代別割合



(注) n=23万8253人、2023年調査
グラフの値は四捨五入

(出所) 佐渡観光交流機構

原因

1. 観光客向けの交通手段が少ない

例) 船、飛行機、車

2. 観光資源が学習・見学型

例) 資料館、展示施設

課題を解決するためには

観光客のターゲットを若者にしぼりSNSで発信したり、子ども向け・若者向けの体験を提案する

解決策①

ものづくり体験

小判作り体験、染め物、
アクセサリー・写真立て作り
➡佐渡全体を訪れる機会に

解決策②

川・海の アクティビティ

砂金採り、サーフィン、SUP、カヤック
➡金山への学び×アクティビティ



解決策③

鬼太鼓体験

体験+見学+講演

➡歴史・文化を学ぶきっかけに



解決策④

SNSを使った広報活動

細かく発信をする

➡佐渡に来る観光客はガイドなしで
一人で行動することを好む可能性あり

解決策まとめ

佐渡の金山×特産品・文化×ア
クティビティのバスツアー

効果・予測

若い人を呼び込む効果

ものづくり体験→子ども向け

サーフィン→若い人

SNS→日本人のみならず外国人にも発信できる

あきんど会のハロウィンパーティーのように佐渡を賑やかにしてUターンの要因の一つに繋げる。

まとめ

- ・若者向けの観光プランの開発
- ・見て学ぶ観光 → 体験して学ぶ観光
- ・SNSを利用した地域活性化と観光 客の増加

引用

佐渡観光交流機構

佐渡観光フォト