

多様な人が楽しみ十分に満喫 してもらう佐渡島にするには

新潟青陵高校 3 年

新潟高校 2 年

新潟清心女子高校 2 年

三条高校 1 年

本間叶愛

鈴木楓菜

今井帆夏

五十嵐未来

(グループD)

テーマ設定の理由

私たちはもともと「外国人観光客 ✕ 経済効果」で探求を進める方針だったが、現地で山本さんの講演をきき、外国人観光客だけを特別に対象にするのではなく、「佐渡島へ観光に訪れた人がたまたま外国人だった」というような考え方が大切だと知った。佐渡島本来の魅力を生かしつつ、多様な人が楽しめる旅行を考えることが、結果的に外国人観光客にとっても満足できる旅行につながるのではないかと考えた。

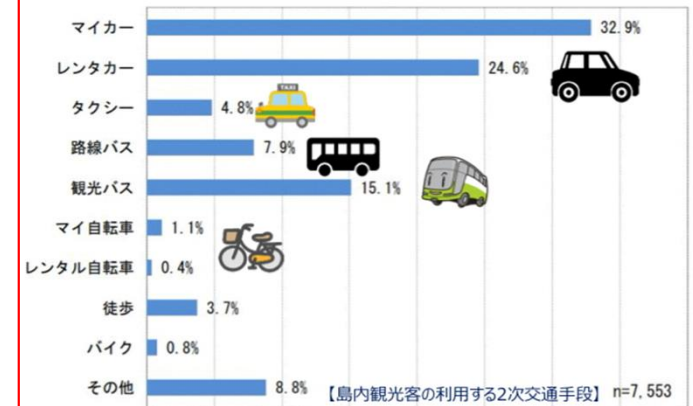
現状として挙げられる課題

①二次交通の整備

佐渡島内は観光地と観光地の距離が離れていることが多く、観光客は車の利用が前提となっていることがわかる。島内では、人口減に従ってバスの本数が減っている。また、

右の図から、佐渡島をすすめたいと思わないを選択した人の中でその理由として交通アクセスの不便と答えている人が特に多い。

島内での2次交通

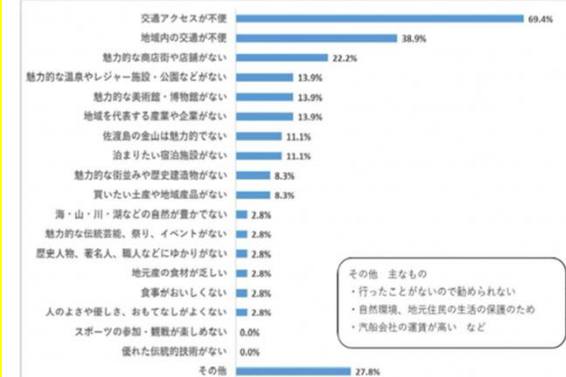


✓ 主に島民の足は自家用車であり、人口減に従って、路線バスの本数が減っているため、個人観光客にとって移動しにくい環境になっている

乗り換え頻度の多さが課題

【問14で「すすめたいと思わない」を選択した方】

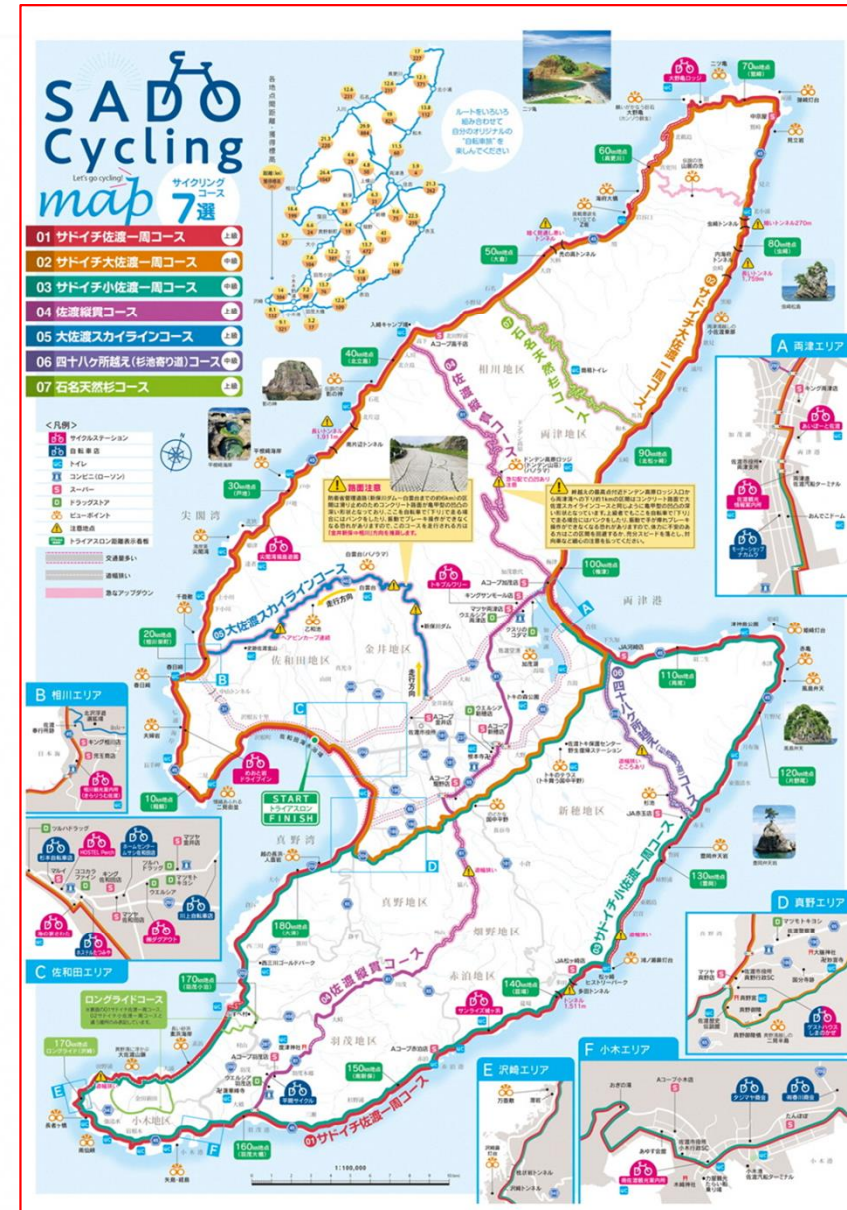
問15 佐渡観光をすすめたくないと思った理由（当てはまるものをすべて選択）



②道に危険箇所が多い

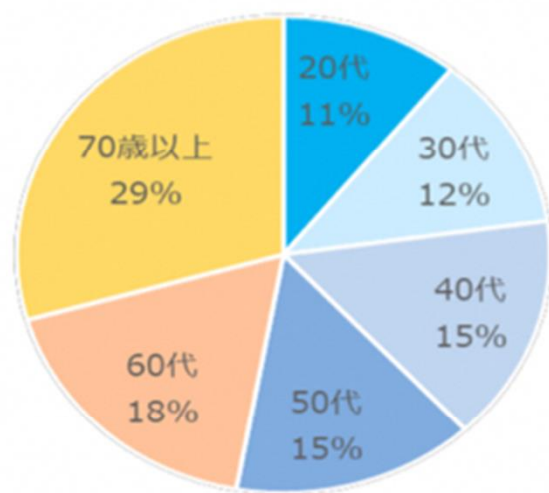
右図でも凸凹が多いという注意書きがあったり、通学路の危険箇所に道幅が狭いというような道もある。

佐渡のサイクリングコース地図⇒



③子供～若者の旅行者数が少ない

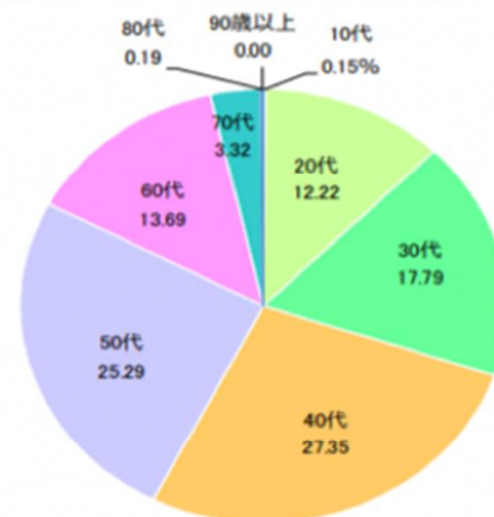
主要観光スポット・エリアへの性年代別来訪者割合（2023年度）



男性, 50%

女性, 50%

[参考] 観光目的来島者(個人)の性年代別分析（2023年）



男性, 71%

女性, 29%

④ガイド養成課題

●ガイドにの高齢化

●多言語ガイドの不足

(山本さんの講演の内容にあった)

また、右の図から、
外国人観光客の
出身国に大きな
偏りがあると
わかる。→多言語
ガイドの需要

宿泊者数調査（インバウンド含む） 総合計		※1～5月の総合計の数値に修正がありました。												
2025年	総合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間計
	調査票回収数	45	46	51	50	50	47	45	0	0	0	0	0	334
地域	国・地域	延べ人数	延べ人数	延べ人数	延べ人数	延べ人数	延べ人数	延べ人数	延べ人数	延べ人数	延べ人数	延べ人数	延べ人数	延べ人数
日本	日本	7,472	7,627	17,358	22,425	39,903	37,578	42,182	0	0	0	0	0	174,545
アジア	台湾	34	208	40	219	248	211	268	0	0	0	0	0	1,228
	韓国	0	13	8	2	30	2	6	0	0	0	0	0	61
	中国（香港を除く）	27	6	9	127	62	164	375	0	0	0	0	0	770
	香港	3	18	9	59	29	53	35	0	0	0	0	0	206
	シンガポール	18	6	12	46	31	37	34	0	0	0	0	0	184
	タイ	0	0	8	17	20	2	2	0	0	0	0	0	49
	マレーシア	0	4	2	8	6	6	0	0	0	0	0	0	26
	インドネシア	2	0	28	18	0	0	0	0	0	0	0	0	48
	ベトナム	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3
	フィリピン	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
ヨーロッパ	インド	0	0	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	8
	その他	0	0	4	9	0	0	0	0	0	0	0	0	13
	小計	84	255	129	502	426	475	722	0	0	0	0	0	2,593
	フランス	13	5	17	46	69	6	30	0	0	0	0	0	186
	イタリア	0	14	1	6	3	6	0	0	0	0	0	0	30
	スペイン	0	0	6	6	0	10	0	0	0	0	0	0	22
	イギリス	0	12	16	37	22	12	0	0	0	0	0	0	99
	ロシア	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	6
	ドイツ	0	4	3	6	13	4	25	0	0	0	0	0	55
	その他	6	6	17	54	6	18	64	0	0	0	0	0	171
北米・中南米	小計	19	41	60	159	113	58	119	0	0	0	0	0	569
	アメリカ	10	18	346	527	116	209	108	0	0	0	0	0	1,334
	カナダ	0	0	0	4	12	12	8	0	0	0	0	0	36
	ブラジル	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	7
	その他	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	3
	小計	10	18	346	531	130	228	117	0	0	0	0	0	1,380
オーストラリア	オーストラリア	4	0	8	37	18	20	18	0	0	0	0	0	105
	その他	0	0	0	6	68	0	6	0	0	0	0	0	80
	合計	7,589	7,941	17,901	23,660	40,658	38,359	43,164	0	0	0	0	0	179,272
うち外国人計		117	314	543	1,235	755	781	982	0	0	0	0	0	4,727

私たちが考えた3つの解決策

名付けて「佐渡島の大都市化大作戦！！」

①人力車を作る

②佐渡金山の中をおもちゃトロツコで
移動可能に

③自分で採った砂金を使って作れる加
工アイテムを増やす

①人力車を作る

効果

- **二次交通**として利用できる。
- 景色を楽しみたい人に最適。
- 俵夫（人を引く人）による**ガイドが可能**。→ガイド不足の改善
- 俵夫の衣装や掛け声などにより**佐渡文化にも馴染んでもらえる**
- **個人客**が団体客より増えてきているため、需要がありそう。



入込者数推移③：個人・団体別

- 来訪者の旅行スタイル別の内訳を見ると、団体旅行客の占める割合は10%程度と個人客がその大半を占めるが、個人客を旅行目的に限って比較すると、団体比率は20～30%と一定の割合を占める。
- コロナ禍前後で比較すると、個人比率は67%→80%と、個人客の割合が増加している。
- 佐渡の観光は、団体客数の増減により、観光施設の入館数や宿泊者数に影響を受ける傾向にあり、今後個人客の割合が増加する可能性のある中で、個人客への対応をどのように図っていくか、持続的な観光を目指す上で大きな課題となっている。

個人・団体別の入込者数推移（2019～2023年）



(出典) 一般社団法人佐渡観光交流機構による集計データより作成 (来訪者・観光客の両方を意味)

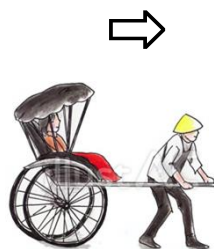
ルート案

相川金山ルート



距離と所有時間

きらりうむ佐渡 → 北沢浮遊選鉱場：約15分



↑事前に佐渡の文化を学ぶ

↑写真スポット！

北沢浮遊選鉱場 → 佐渡奉行所：約20分



↑俵夫からのガイドを通してこの地域の歴史を知ってもらう

佐渡奉行所 → 京町通り：約10分



↑俵夫からのガイドを通してこの地域の歴史を
知ってもらう

京町通り → 佐渡金山入り口：約25分



ツアー終了！

課題点

- 人力車で通る道の幅や坂道の確保をどうするか
- 京町通りから金山入口までのルート（25分）は周りが森林なので景色の良さをあまり感じることができない。
- 技術と体力を持った若手ガイドの人材を新たに集める必要がある。
- ルートをより多様化し、佐渡の魅力を一部分だけでなく全面的に知ってもらう必要がある。
 - 冬は積雪のため営業できない。

②金山の中をおもちゃトロッコで移動可能に

効果

- 金山を歴史的なアプローチで観光をするというよりかは、トロッコに乗って探索するというスリル感の体験をメインとしたアクティビティのため、特に子供や外国人に楽しんでもらえそう。
- トロッコに多言語ガイド音声を搭載することで、ガイド不足の対策にもなる。

子供が喜ぶ旅行の調査結果

(株式会社ホワイトループのホームページより)

『アトラクション』が幼稚園～小学生高学年まで上位に上がっている！！

子供が喜ぶ旅行の要素ランキング

順位	幼稚園		小学校低学年		小学生高学年	
1位	アトラクション	22%	水遊び	24%	水遊び	24%
2位	キャラクター	17%	アトラクション	16%	アトラクション	18%
3位	動物	16%	動物	15%	動物	11%
4位	水遊び	16%	キャラクター	11%	野外・自然	10%
5位	野外・自然	7%	野外・自然	9%	スイーツ	8%

有効回答数：395件（2023年8月調査）

◆調査概要

調査内容：子供が喜ぶ旅行についてのアンケート調査

調査対象：幼稚園～小学生の子供がいる家庭

調査期間：2023年8月16日～20日

調査機関：自社調査

調査方法：インターネットによる任意回答

有効回答数：395人

イメージ図

後で

課題

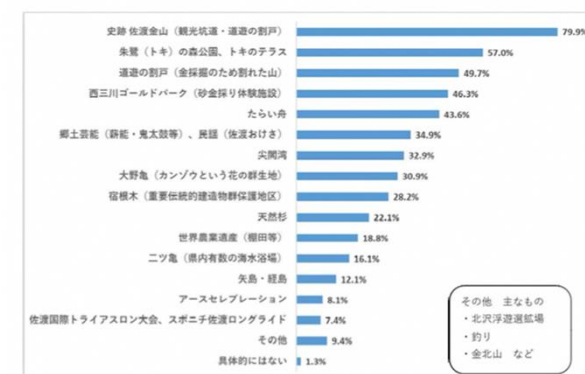
あとで

③自分で採った砂金を使って作れる加工アイテムを増やす効果 (西三川ゴールドパークでの)

- 子供と大人、男性と女性など世代や年齢によって好みが変わるため。
- 採った砂金を思い出に残るものとして長く記念品として残してもらいたいから。
- 右の図より、令和5年度、実際に佐渡を訪れた、訪れる予定がある、訪れる検討をしている人のうち、約5割の人が西三川ゴールドパークを選択していることから砂金とりを目的とした観光客も多い。

【問11で「訪れた」「訪れる予定がある」「訪れる検討をしている」を選択した方】

問12 実際に佐渡を訪れた(訪れる予定がある)又は訪れる検討をしている場所や施設、イベント等は何か(当てはまるものをすべて選択)



今現在、加工できるアイテム

ペンダント・ストラップ・キーホルダー・
記念カード



私たちの加工アイテムの提案

①イヤリング

イメージ図

小さいパーツの中に砂金を入れて揺れると動く

○気軽に日常で使いやすい。

○プレゼント用にもなる。



金山の写真の手鏡にしたが**②手鏡**
例えば、トキだったり、
佐渡のたらい舟の
写真だったりと、観光スポットや
有名なものを用いて、他にも
種類を増やす。採った砂金は上
に散らす

- 日本ならではの風景や歴史を感じさせるため、それらに馴染みのない外国人観光客に人気がありそう。
- 旅行体験とその画像がリンクし、「佐渡での旅行の瞬間」を思い出させられる。



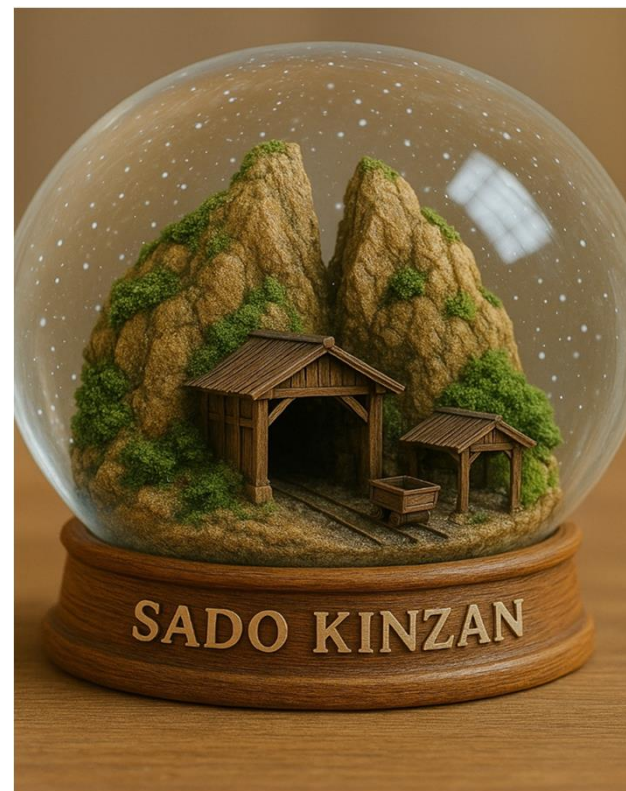
③スノードーム

イメージ図

砂金が舞う感じにする。

○飾るものとして、旅行の思い出を家に置いておける。

○ミニチュアサイズにすれば、採れた砂金が少量でも目立つ。



まとめ

これで発表を終わります。
ありがとうございました

参考文献

https://sado-dmo.com/marketing_data/

<https://sado-dmo.com/wp-content/uploads/2021/03/2020年佐渡島への来島者動態分析【報告書】.pdf>

https://gnm-ukiuki.net/entry/2025/07/09/190000?utm_source=chatgpt.com

<https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/kouhou/2023chousa03.html>