

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和6年度事業点検・評価調書

5-Ⅲ-12

5-Ⅲ-12

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	海外向け情報の整備
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	12 海外向け情報発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～R6	関連団体	県国際観光推進課、佐渡観光交流機構
事業概要	【事業目的】 ○ 海外向けの情報整備により、海外来訪者の増加を図る。 【事業内容】 ○ ホームページや観光案内パンフレット等、各種ツールの多言語化を図る。 【本計画終了時点のゴール】 ○ ターゲットに応じた情報発信により、訪日外国人の誘客につなげる。		
これまでの取組実績	○ 佐渡観光総合パンフレット「佐渡さんぽ」の英語版、中国語版を作成した。 ○ 市国際交流員によるSNSにより情報発信した。 ○ 佐渡地域振興局作成の金銀山関連施設を含む外国語版佐渡紹介リーフレットをヨーロッパにおける鼓童公演、佐渡祭ワールドツアーで配布した。 ○ JNTOを活用した情報発信を行った。 ○ インバウンド向けドライブルートを作成し発信した。 ○ 台湾屏東県と交流事業により、相互パンフレット展示を行った。		
事業計画と実績	【R6年度計画】 ● 公式サイト「さど観光ナビ」のリニューアルに合わせ、新規ページの多言語化を行うさど観光ナビの英語版に誘導するためのQRカードを作成する。 【R6年度実績】 ● 「さど観光ナビ」のリニューアルに合わせ、外国語ページ(英語、中国語)の充実化を図った。 ● さど観光ナビの英語版に誘導するためのQRカードを作成した。		
事業評価	【ゴールに対する計画終了時の達成度】 [A ・ <u>B</u> ・ C] ◇ 佐渡観光ガイドブックや「さど観光ナビ」の多言語化の充実を図るとともに、海外における商談会等で情報発信することによって、訪日外国人の誘客に一定程度の効果があった。		
課題	■ 情報の更新の都度、多言語対応が必要となる		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。