

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和6年度事業点検・評価調査

5-Ⅲ-11

5-Ⅲ-11

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	県内観光拠点における情報発信
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業(施策)名	11 佐渡金銀山観光活用検討事業	関連団体	県観光企画課、新潟市観光推進課、長岡市観光企画課、上越市魅力創造課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業実施期間	H28～R6		
事業概要	【事業目的】 ○ 県内外の観光拠点やアンテナショップ、物産イベント等をはじめ、あらゆる広報チャンネルの活用により、多様なターゲットに応じた効果的な誘導を図る。 【事業内容】 ○ 県内外の観光拠点でのパンフレット設置やイベント開催のほか、首都圏・関西圏のアンテナショップや全国各地で開催される「新潟フェア」等物産イベントの活用、また、コアなファン層に特化した情報提供の精査など、戦略的なPR活動を行う。 【本計画終了時点のゴール】 ○ 各地の観光拠点からの情報発信により佐渡の認知向上を図り、来訪に繋げる。		
これまでの取組実績	○ イベント参加により、ノベルティ配布、佐渡産品の販売、金塊つかみ体験等を実施し、佐渡金銀山のPRを実施した。 [参加イベント] ・JR産直市 ・名古屋FDAイベント ・首都圏アンテナショップ ・大阪駅構内、大阪食博 ・イオン新潟フェア ・その他県内外30地区以上でPRイベントを実施した。		
事業計画と実績	【R6年度計画】 ● 島外でのイベントを活用し、佐渡金銀山や文化資源をPRをする。 【R6年度実績】 ● 日本フィルハーモニー特別講演、新潟シティマラソン、佐渡島ゴールデンパスイベント、アルビレックス新潟、新潟ひとつなぎ、JRA朱鷺ステークスイベント、イオン新潟フェア、東京郵便局での物産展、姉妹都市と上越市の観光と物産展、大人の文化祭2024 NAGANOにおけるPR活動実施。 ● 銀座THE NIIGATAの移住相談ブースにおけるパンフレットを設置。		
事業評価	【ゴールに対する計画終了時の達成度】 [A ・ B ・ C] ◇ 島外イベントにおいて、ノベルティ配布、佐渡産品の販売、金塊つかみ体験等の実施を通じて、「佐渡島の金山」を始めとする佐渡全体のPRを実施。佐渡の認知度向上に寄与した。		
課題	■ より効果的に来訪につなげるため、出展するイベントのターゲットに合わせてPR内容を変更する必要がある。		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。