

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和6年度事業点検・評価調書

5-Ⅲ-9

5-Ⅲ-9

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	旅行者・交通事業者との連携
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	9 観光事業者等タイアップ事業	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～R6	関連団体	県観光企画課、新潟市観光推進課、長岡市観光企画課、上越市魅力創造課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	【事業目的】 ○ 効果的な観光旅行企画の開発・運用に向けて、旅行者や交通事業者と連携を図り、全国各地からの誘客を図る。 【事業内容】 ○ 旅行者や交通事業者とタイアップした観光旅行企画の開発・運営について、関係機関と連携を図りながら働きかけを行う。 【本計画終了時点のゴール】 ○ 旅行事業者や交通事業者との連携による相乗効果で、来訪者のニーズに合った旅行商品を展開できる。		
これまでの取組実績	○ 佐渡体験パックを造成した。 ○ 対岸市等と広域連携商品を造成した。		
事業計画と実績	【R6年度計画】 ● 交通と佐渡島内での体験プログラムをセットにした「佐渡体験パック」の造成・販売を行う。 【R6年度実績】 ● 「サドベンチャー！」乗船券付きプランの販売を行った。		
事業評価	【ゴールに対する計画終了時の達成度】 〔 A ・ <u>B</u> ・ C 〕 ◇ 佐渡観光交流機構・佐渡汽船と連携し、乗船券付き体験プランを造成・販売することによって、来訪者のニーズに合った商品の展開や、島内における体験商品の把握が可能となった。		
課題	■ 特に島外の旅行事業者が独自で提案している商品もあり、連携や必要に応じた企画の開発・運営行う必要がある。		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。