

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和6年度事業点検・評価調書

5-Ⅲ-8

5-Ⅲ-8

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	各種広報媒体の活用
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	8 フィルムコミッション等への働きかけ	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～R6	関連団体	県観光企画課、新潟市観光推進課、長岡市観光企画課、上越市魅力創造課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	【事業目的】 ○ 映画、TVドラマ、CM等のロケ誘致により、「行ってみたい新潟・佐渡」として多くの人から認識してもらう。 【事業内容】 ○ 関係機関が連携して映画、TVドラマ、CM等のロケ誘致に向けたフィルムコミッション等への働きかけの強化を図る。 【本計画終了時点のゴール】 ○ テレビなどのマスメディアで継続的に佐渡が取り上げられ、佐渡の認知度の向上に寄与する。		
これまでの取組実績	○ TV,CM等のロケ支援を行い、佐渡金銀山を取り上げてもらった。		
事業計画と実績	【R6年度計画】 ● 佐渡金銀山をテーマとしたロケ企画へのサポートを行い、島内外に番組情報を発信する。 【R6年度実績】 ● 世界遺産登録を受け、例年よりも多い支援件数となった。		
事業評価	【ゴールに対する計画終了時の達成度】 [A・B・C] ◇ 外部委託も行いながら、撮影支援を行うことができた。		
課題	■ 民間を含めた受入体制を構築する必要がある。		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。