

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和6年度事業点検・評価調書

5-Ⅲ-7

5-Ⅲ-7

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	各種広報媒体の活用
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	7 各種メディア情報発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～R6	関連団体	県観光企画課、新潟市観光推進課、長岡市観光企画課、上越市魅力創造課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	【事業目的】 ○ ホームページやSNSをはじめ各種メディアを活用し、国内外への情報の拡散を図る。 【事業内容】 ○ 関係機関が連携して、インターネットをはじめテレビ、ラジオ、新聞、雑誌等あらゆるメディアを活用した情報発信を行う。 【本計画終了時点のゴール】 ○ 情報発信は継続的に取り組んでいく		
これまでの取組実績	○ 佐渡市ホームページ、フェイスブック、ライン、佐渡市国際交流員のフェイスブック、ウェイボーで情報発信した。 ○ TV、ラジオ、新聞、雑誌等メディアに対して直接職員が出演するなどして、情報発信に努めた。		
事業計画と実績	【R6年度計画】 ● 佐渡市SNS、佐渡市国際交流員のSNSで発信する。 ● TV等メディアで情報発信する。 【R6年度実績】 ● 佐渡観光ナビにて記事掲載を行った ● 佐渡金銀山に関連したキャンペーンや旅行商品について、SNSで広報を行ったほか、 ● プレスリリースを活用しパブリシティと連携した。		
事業評価	【ゴールに対する計画終了時の達成度】 [A ・ Ⓐ ・ C] ◇ オウンドメディアのみならず、関係機関やマスメディア等の媒体を活用して情報発信を実施することにより、国内外へ情報の拡散を図ることができた。		
課題	■ 各事業のターゲットに見合ったメディア選定に、もっと注力する必要がある		