

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和6年度事業点検・評価調書

5- I -10

5- I -10

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	PRビデオ等による情報発信
節	I.佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	10 PRビデオの制作	事業主体	佐渡市世界遺産推進課
事業実施期間	H28～R6	関連団体	県文化課、佐渡市総合政策課、佐渡市産業振興課、佐渡市観光振興課、佐渡観光交流機構、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株)
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山のブランドイメージの広範な普及を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山のブランドイメージに沿ったPRビデオを制作(既存動画の活用を含む)し、各種情報媒体やイベント等、効果的な発信を図る。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 制作した佐渡金銀山PRビデオを積極的に活用し、情報発信の取組を行う。 		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山の魅力を広く発信するための佐渡金銀山プロモーション動画を令和2年度に制作した。インターネットを中心にPR動画を発信した。 ○ 「江戸眼鏡で佐渡のまちあるき」という動画を3編作成し、合計約19万再生を記録し、効果的な発信を行うことができた。 		
事業計画と実績	<p>【R6年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 佐渡に関する各種イベント等において、既存の映像媒体を積極的に活用する。 <p>【R6年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各種県外イベントで、「江戸眼鏡で佐渡のまちあるき」動画の発信によるPR活動を実施した。なお、佐渡金銀山プロモーション動画については、佐渡汽船ジェットfoil船内や佐渡金銀山ガイダンス施設「きらりうむ佐渡」のディスプレイでの発信を継続的に実施した。 		
事業評価	<p>【ゴールに対する計画終了時の達成度】</p> <p>[A・B・C]</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 既存のPR動画を積極的に活用した情報発信の取組を行っていることから、B評価とした。 		
課題	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「佐渡島の金山」の価値や魅力を県内外へ発信し、佐渡金銀山のブランドイメージを構築し、世界遺産登録による波及効果を維持するため、情報発信を更に強化する必要がある。 		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。