

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和6年度事業点検・評価調書

5- I -3

5- I -3

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	ネガティブイメージの払拭
節	I.佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	3 佐渡金銀山親善大使(仮称)	事業主体	佐渡市世界遺産推進課
事業実施期間	H28～R6	関連団体	佐渡市総合政策課、佐渡市観光振興課
事業概要	【事業目的】 ○ 全国で活躍する著名人の発信力を活用し、佐渡金銀山の露出拡大、イメージアップを図る。 【事業内容】 ○ 佐渡に関連がある著名人を「佐渡金銀山親善大使(仮称)」に任命し、各分野で周知広報について協力を仰ぐ。 【本計画終了時点のゴール】 ○ 親善大使任命の必要性の検討を進め、令和6年度末までに一定の方向性を示す。		
これまでの取組実績	○ 佐渡金銀山の露出拡大、イメージアップを図るための取り組みについて、庁内関係課での協議を進めた。 ○ 令和4年度には、NGT48が「佐渡観光応援サポーター」に就任したことで、佐渡金銀山の露出拡大を図ることができた。		
事業計画と実績	【R6年度計画】 ● 「佐渡観光応援サポーター」であるNGT48や佐渡に関連する人気ユーチューバーと協力し、各種PR活動を通して佐渡金銀山の露出拡大、イメージアップを図る。 【R6年度実績】 ● 「佐渡観光応援サポーター」であるNGT48の「御金荷の道ウオークin長野」への参加によるPR活動や、佐渡出身ユーチューバーのけえ【島育ち】さんの協力による「学ぼう！佐渡島の金山」の動画配信により、佐渡金銀山の露出拡大、イメージアップを図ることができた。		
事業評価	【ゴールに対する計画終了時の達成度】 〔 A ・ B ・ C 〕 ◇ 令和6年度末までの親善大使任命は行わなかったが、佐渡に関連する著名人の発信力を活用し、佐渡金銀山の露出拡大については一定以上の効果があったことから、B評価とした。		
課題	■ 親善大使任命による必要経費や費用対効果を含め検討が必要である。		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。