

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和6年度事業点検・評価調書

5- I -1

5- I -1

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	関連文化・産業との統合的な情報発信
節	I.佐渡金銀山のブランドイメージの確立			
事業(施策)名		1 関連文化・産業との統合的な情報発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間		H28～R6	関連団体	佐渡市世界遺産推進課、佐渡市農業政策課、佐渡市地域振興課、佐渡市社会教育課、佐渡観光交流機構
事業概要	【事業目的】 ○ 佐渡金銀山と関連する文化や産業とのつながりを分かりやすく伝え、佐渡金銀山に対するイメージの幅を広げていく。 【事業内容】 ○ 佐渡金銀山に関連する文化、産業等をパンフレットやホームページ等の各種広報媒体を通じて統合的に情報発信する。 【本計画終了時点のゴール】 ○ 来訪者と地域住民が佐渡金銀山の歴史文化についての理解を深める。			
これまでの取組実績	○ 佐渡観光総合パンフレット「佐渡さんぽ」で佐渡金銀山関連する文化、産業等を紹介した。 ○ 佐渡観光ナビで佐渡金銀山に関連する文化、産業等を紹介した。 ○ 文化観光推進のため、令和4年文化観光フォーラムを開催した。 ○ 公式観光サイト「さど観光ナビ」のリニューアルに合わせ、佐渡金銀山のスポット紹介ページを作成した。 ○ 観光パンフレット「佐渡さんぽ」で佐渡金銀山の特集記事を掲載した。			
事業計画と実績	【R6年度計画】 ● 公式観光サイト「さど観光ナビ」において、「佐渡島の金山」に関連した情報の掲載を強化する。 ● 観光パンフレットで「佐渡島の金山」および関連遺産の特集記事を掲載し、情報発信を行う。 【R6年度実績】 ● 公式観光サイト「さど観光ナビ」において、「佐渡島の金山」の特集記事を掲載した。 ● 観光パンフレット「佐渡さんぽ」で「佐渡島の金山」の紹介を行い、情報発信を行った。 ● 読売新聞1都3県向け広告を掲載し、「佐渡島の金山」について情報発信を行った。			
事業評価	【ゴールに対する計画終了時の達成度】 〔 A ・ <u>B</u> ・ C 〕 ◇ 各種パンフレットやホームページ等において、「佐渡島の金山」についての情報発信を行い、関連施設への誘客を図ることによって、来訪者と地域住民が「佐渡島の金山」についての理解を一定程度深めることができた。			
課題	■ 今後も継続して情報発信を行っていくため、課題なし			

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。