

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
令和6年度事業点検・評価調書

4-IV-16

4-IV-16

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                                                                             |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 章       | 第4章 世界遺産登録に向けた来訪者の受入体制整備                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 取組項目 | 観光・交通事業者向け研修会の実施                                                            |
| 節       | IV.ホスピタリティの醸成                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 事業主体 | 佐渡市観光振興課                                                                    |
| 事業(施策)名 | 16 観光・交通事業者研修の取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 関連団体 | 県観光企画課、新潟市観光推進課、長岡市観光企画課、上越市魅力創造課、佐渡市交通政策課、県観光協会、佐渡観光交流機構、佐渡汽船(株)、新潟交通佐渡(株) |
| 事業実施期間  | H28～R6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                             |
| 事業概要    | <p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 多様な来訪者への対応に向けて、観光・交通事業者におけるホスピタリティの向上と来訪者マナーの周知を図る。</li> </ul> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 観光・交通事業機関の従業員及び関係者を対象に、ホスピタリティの向上と来訪者マナーの周知に向けた研修会の開催や関連情報の提供など各種啓発活動とともに、関係者間の情報交換の機会拡充を図る。</li> </ul> <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 観光関係者がおもてなしについての理解を深め、実践しつつ相互コミュニケーションによりブラッシュアップをできる体制。</li> </ul> |      |                                                                             |
| 事業計画と実績 | <p>【R6年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 佐渡観光交流に甲が主体となり、主にゲストハウス運営事業者を対象とした交流会を開催し、情報交換の機会を作るとともに、事業者間の良好な関係構築の場を提供する。</li> </ul> <p>【R6年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 6月及び10月にゲストハウス交流会を実施し、情報交換ならびに事業者間の関係構築の場を提供した。</li> </ul>                                                                                                                                                  |      |                                                                             |
| 事業評価    | <p>【ゴールに対する計画終了時の達成度】</p> <p>[ A ・ <b>B</b> ・ C ]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 観光関係者が相互コミュニケーションをとることができる場を提供することによって、個々の事業者が持つ強みや、来訪者受け入れ態勢を情報交換することができた。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  |      |                                                                             |
| 課題      | <p>■ 事業種別だけではなく、事業種横断型の相互コミュニケーションの場を設定する必要がある</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |                                                                             |

A: 予定を上回る進捗  
B: 概ね予定どおり  
C: 遅れている。