

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和6年度事業点検・評価調書

3-15

3-15

章	第3章 佐渡金銀山の保存管理		取組項目	違反広告物の掲出に関する住民等への予防的措置
節			事業主体	佐渡市建築住宅課
事業(施策)名	15 屋外広告物条例の周知と運用促進		関連団体	県都市政策課、佐渡市世界遺産推進課
事業実施期間	H28～R6			
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡市屋外広告物条例の周知徹底により、住民や事業者の景観保全意識の醸成を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 住民や事業者に対し、適切な屋外広告物の掲出に向けた啓発を行う。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 屋外広告物条例に基づく事前協議や申請の徹底。 			
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4月の市報及び通年のケーブルテレビで佐渡市屋外広告物条例による許可制度について周知を図った。 ○ 屋外広告物適正化旬間(9月1日～10日)について、市報、ケーブルテレビ、市ホームページで普及啓発を行った。 ○ 新潟県・新潟市主催の業務主任者講習会において、市条例周知チラシ(規制概要)を配布した。 			
事業計画と実績	<p>【R6年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 市報(4月)及びケーブルテレビ(4月～年度末)で、屋外広告物条例による許可制度について周知する。 ● 国で定める屋外広告物適正化に向けた意識啓発期間(9月1日～10日)において、市報(8月)、ケーブルテレビ、市ホームページで設置適正化に向けた周知を行う。 ● 令和6年度屋外広告業登録事業者の業務主任者講習会において、市条例周知チラシ(規制概要)を配布し啓発を行う。 <p>【R6年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 市報(4月)及び行政窓口モニター(通年)で、屋外広告物条例による許可制度について周知した。 ● 市のホームページや庁内のデジタルサイネージ広告で屋外広告物適正化旬間について周知した。 ● 11月29日に開催された新潟県主催の業務主任者講習会において、広告事業者に向け周知チラシを配布した。 			
事業評価	<p>【ゴールに対する計画終了時の達成度】</p> <p>[A・B・C]</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 市民・事業者への周知を実施し、一定の成果が得られた。 ◇ H28年からR6年まで新規許可92件、色彩等の改造許可件数が12件となった。 			
課題	<ul style="list-style-type: none"> ■ 広告物設置の際、事前協議を徹底するよう啓発活動を行う。 			

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。