

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和5年度事業点検・評価調書

5-Ⅲ-7

5-Ⅲ-7

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	各種広報媒体の活用
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業(施策)名	7 各種メディア情報発信	関連団体	県観光企画課、新潟市観光推進課、長岡市観光企画課、上越市魅力創造課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業実施期間	H28～R6		
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ホームページやSNSをはじめ各種メディアを活用し、国内外への情報の拡散を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 関係機関が連携して、インターネットをはじめテレビ、ラジオ、新聞、雑誌等あらゆるメディアを活用した情報発信を行う。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 情報発信は継続的に取り組んでいく 		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡市ホームページ、フェイスブック、ライン、佐渡市国際交流員のフェイスブック、ウエイボーで情報発信した。 ○ TV、ラジオ、新聞、雑誌等メディアに対して直接職員が出演するなどして、情報発信に努めた。 		
事業計画と実績	<p>【R5年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 佐渡市SNS、佐渡市国際交流員のSNSで発信する。 ● TV等メディアで情報発信する。 <p>【R5年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 佐渡観光ナビにて記事掲載を行った。 ● 観光応援公式サポーターNGT48出演によるTV等メディアでの情報発信を行った。 ● 佐渡金銀山に関連したキャンペーンや旅行商品について、SNSで広報を行ったほか、プレスリリースを活用しパブリシティと連携した。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 国内向けの発信については取り組んでいるが、海外への発信について実施できていない <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 海外向けの発信を実施する 		
事業評価	<p>【ゴールに対するR5末の達成度】 ◇ 概ね事業が計画通りに進んでいることからB評価とした。 〔 A (B) ・ C 〕</p>		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。