

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和4年度事業点検・評価調書

5-Ⅲ-13

5-Ⅲ-13

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	発信情報の鮮度管理
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	13 各種発信情報総合鮮度管理	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～R6	関連団体	県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 各種関連情報に係る鮮度管理を図り、適時適切な情報提供により、リピーター確保に努める。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 各種媒体で発信する情報の鮮度を一元的に管理・チェックする体制を整える。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 発進する情報の鮮度を適切にたもち、個人が反復して情報に触れられるようにする。 		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ○ 関連団体と連携し、パンフレットの内容を見直した。 ○ 多言語パンフレットについては、市国際交流員によるネイティブチェックを行った。 ○ 英語版のバスマップを作成した。 		
事業計画と実績	<p>【R4年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 公式サイト「さど観光ナビ」において、旅のトレンド情報を掲載する記事ページ「さどじまん」を実装する。 ● 観光総合パンフレット「佐渡さんぽ」の最新版を作る際に、各情報の鮮度確認を行う。 <p>【R4年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● さど観光ナビ内「さどじまん」ページの実装。新しい滞在方法の記事を掲載。 ● 佐渡さんぽのスポット情報更新を行った。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 媒体・情報の量が増えるほど鮮度管理が難しくなるので、必要のない情報を非公開にすることも重要。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 掲載情報の整理と選択を行い、鮮度管理の体制と合わせて検討する。 		
事業評価	<p>【ゴールに対するR4末の達成度】 ◇ さど観光ナビ内で最新情報を発信できる体制とした。紙媒体については今後検討。</p> <p>{ A・B・C }</p>		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。