

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和4年度事業点検・評価調査

5-Ⅲ-11

5-Ⅲ-11

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	県内観光拠点における情報発信
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	11 佐渡金銀山観光活用検討事業	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～R6	関連団体	県観光企画課、新潟市観光推進課、長岡市観光企画課、上越市魅力創造課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 県内外の観光拠点やアンテナショップ、物産イベント等をはじめ、あらゆる広報チャンネルの活用により、多様なターゲットに応じた効果的な誘導を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 県内外の観光拠点でのパンフレット設置やイベント開催のほか、首都圏・関西圏のアンテナショップや全国各地で開催される「新潟フェア」等物産イベントの活用、また、コアなファン層に特化した情報提供の精査など、戦略的なPR活動を行う。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 各地の観光拠点からの情報発信により佐渡の認知向上を図り、来訪に繋げる。 		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ○ イベント参加により、ノベルティ配布、佐渡製品の販売、金塊つかみ体験等を実施し、佐渡金銀山のPRを実施した。 <p>[参加イベント]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・JR産直市 ・名古屋FDAイベント ・首都圏アンテナショップ ・大阪駅構内、大阪食博 ・イオン新潟フェア ・その他県内外30地区以上でPRイベントを実施した。 		
事業計画と実績	<p>【R4年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 物産イベントを活用し、佐渡金銀山をPRをする。 <p>【R4年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● アルビレックス市町村デーイベント(新潟) ● 新潟ひとつなぎ(新潟) ● TOKYO TORCH(東京) ● 上野駅産直市(東京) 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 体験、ワークショップのマンネリ化により、前にも体験したことがあるという人が増えている。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 新たなPRコンテンツの考案 		
事業評価	<p>【ゴールに対するR4末の達成度】 ◇ 物産イベントの中で佐渡金銀山のPRができた。</p> <p>[A ・ B ・ C]</p>		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。