

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
令和4年度事業点検・評価調書

5-Ⅲ-9

5-Ⅲ-9

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	旅行者・交通事業者との連携
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	9 観光事業者等タイアップ事業	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～R6	関連団体	県観光企画課、新潟市観光推進課、長岡市観光企画課、上越市魅力創造課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 効果的な観光旅行企画の開発・運用に向けて、旅行者や交通事業者と連携を図り、全国各地からの誘客を図る。</li> </ul> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 旅行者や交通事業者とタイアップした観光旅行企画の開発・運営について、関係機関と連携を図りながら働きかけを行う。</li> </ul> <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 旅行事業者や交通事業者との連携による相乗効果で、来訪者のニーズに合った旅行商品を展開できる。</li> </ul>		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 佐渡体験パックを造成した。</li> <li>○ 対岸市等と広域連携商品を造成した。</li> </ul>		
事業計画と実績	<p>【R4年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 交通と佐渡島内での体験プログラムをセットにした「佐渡体験パック」の造成・販売を行う。</li> <li>● 冬季の旅行需要喚起のため、高単価層をターゲットとした「佐渡美食三昧」を造成・販売する。</li> </ul> <p>【R4年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 佐渡体験パック、佐渡美食三昧の販売を行った。</li> </ul>		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 商品の販売実績において季節偏重が大きく、冬季の販売が課題。</li> </ul> <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 通年観光化のための魅力的な商品造成と販売力の強化。</li> </ul>		
事業評価	<p>【ゴールに対するR4末の達成度】 ◇ 佐渡体験パック、佐渡美食三昧の造成ができた。販売については継続したPRが必要となるので、今後も進めることとする。</p> <p>[ A (B) ・ C ]</p>		

A: 予定を上回る進捗  
B: 概ね予定どおり  
C: 遅れている。