

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和4年度事業点検・評価調書

5-Ⅲ-2

5-Ⅲ-2

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	ジオパークやジラスとの連携
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業(施策)名	2 佐渡3資産情報発信広域連携	関連団体	県観光企画課、新潟市観光推進課、長岡市観光企画課、上越市魅力創造課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業実施期間	H28～R6		
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 世界遺産に加えジオパークやジラス等、関連地域資源を活用した複合的な魅力発信により、効果的な誘客を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ホームページや観光パンフレット、新聞、雑誌等、各種広報媒体において、世界遺産のみならず、ジオパークやジラスのPRも複合的にを行い、誘客効果の拡大を図る。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 世界遺産のみならずジオパークやジラスなどの資源の魅力を体系的に、想定ターゲットに刺さる内容で情報発信ができています。 		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3資産のパンフレットを(日本語・韓国語・中国語簡体字・繁体字)を作成し、クルーズ船寄港時や佐渡観光モニターツアーで配布した。 ○ ホームページ・パンフレットによる情報発信を行った。 ○ 県内3ジオパーク(糸魚川・津南・佐渡)連携でモニターツアーを実施した。 ○ イベントノベルティとして佐渡棚田米を活用した。 ○ 3資産を活用した教育旅行誘致パンフレットを作成した。 ○ 関連資産を含めたガイドができるように、島内ガイド団体に7資産の研修を行った。 		
事業計画と実績	<p>【R4年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ホームページ・パンフレットで周知を図る。 <p>【R4年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 観光総合パンフレット「佐渡さんぽ」でジオパークやジラスなどの資産について触れるページを設けた。公式HPに関しても同様に紹介を行った。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ グリーンディステーションズによる「世界の持続可能な観光地100選2021」に選定された。3資産という素材から、サステイナブルな観光地としての資源を活用した情報発信をしていく必要がある。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 3資産からサステイナブルな観光地としての情報発信に引き続き取り組む。 		
事業評価	<p>【ゴールに対するR4末の達成度】 ◇ 概ね計画どおりに事業実施できているためBとした。 〔 A ・ B ・ C 〕</p>		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。