

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
令和4年度事業点検・評価調書

4-IV-15

4-IV-15

章	第4章 世界遺産登録に向けた来訪者の受入体制整備	取組項目	公共交通機関内での対応の充実
節	IV.ホスピタリティの醸成		
事業(施策)名	15 バス車内における佐渡金銀山PRの取組強化	事業主体	新潟交通佐渡(株)
事業実施期間	H28～R6	関連団体	県観光企画課、新潟市観光推進課、長岡市観光企画課、上越市魅力創造課、佐渡市交通政策課、佐渡市観光振興課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ バス車内等で佐渡金銀山のPRを行うことで、世界遺産構成資産への関心と誘客を図る。</li> </ul> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 島内及び本土側のバス車内等で佐渡金銀山への誘客に向けた広報・PR活動を行う。</li> </ul> <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 英語・中国語・韓国語等、多言語対応の車内案内(ポスター・音声案内)を実施</li> <li>○ 佐渡金銀山にアクセスする交通機関、関連するツアーの実施、及び紙媒体や電子媒体での告知</li> </ul>		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 島内路線バス全車両に佐渡金銀山・世界遺産登録推進関係のポスターを掲示</li> <li>○ 島内路線バス2両に佐渡金銀山・世界遺産推進の全面ラッピングをして運行</li> <li>○ 毎年、佐渡金銀山を案内する定期観光バスコースを運行</li> <li>○ Googleマップに路線バス時刻及び経路案内を掲載</li> <li>○ 世界遺産国内推薦決定を受け、市内バス車内に告知ポスターを掲載</li> </ul>		
事業計画と実績	<p>【R4年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 世界遺産登録へ向けたPRをバス車内、車外で実施する。(ポスター、LED表示、音声案内等)</li> <li>● 世界遺産国内推薦決定を受けてのイベント、ツアー関係の企画、PRを実施する。</li> </ul> <p>【R4年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 弊社ツアー案内書面の佐渡金銀山関連スポットに国内推薦決定注目見出しをつけ、誘客に努めた。</li> <li>● 佐渡汽船と連携して、佐渡金銀山に関連したスポットを巡る世界遺産登録応援ツアーを実施した。</li> </ul>		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新潟側のバス車内広告掲載について(基本有料。協賛企画等で、無料掲載交渉は可能。) ※弊社単独での予算立ては不可。佐渡市活性協等、行政を交えて予算組みを検討する。(継続)</li> <li>■ 荒天による来島者減少、路面状況悪化等の冬期バスツアー造成についてどうするか。</li> </ul> <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 世界遺産登録活動の進捗に合わせた特別商品の作成、路線バス増便の検討をする。</li> <li>■ 今後増加する観光客に備えて、運転士確保も含めた安定した公共交通網の整備を図る。</li> </ul>		
事業評価	<p>【ゴールに対するR4末の達成度】 ◇ コロナ禍ではあったが、国内推薦決定効果もあり、集客も前年より増え、佐渡金銀山へ乗り入れする路線バス運行、定期観光バス運行の企画実施、PRは計画通り行えたことからB評価とした。</p> <p>[ A ・ B ・ C ]</p>		

A: 予定を上回る進捗  
B: 概ね予定どおり  
C: 遅れている。