

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
令和3年度事業点検・評価調書

5-Ⅲ-9

5-Ⅲ-9

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	旅行者・交通事業者との連携
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	9 観光事業者等タイアップ事業	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～R4	関連団体	県観光企画課、新潟市観光振興課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 効果的な観光旅行企画の開発・運用に向けて、旅行者や交通事業者と連携を図り、全国各地からの誘客を図る。</li> </ul> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 旅行者や交通事業者とタイアップした観光旅行企画の開発・運営について、関係機関と連携を図りながら働きかけを行う。</li> </ul> <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 佐渡観光交流機構を中心として、ターゲットとなるエリアの旅行社と良好な関係を築き、定期的な送客を確保する。</li> </ul>		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 佐渡体験バックを造成した。</li> <li>○ 対岸市等と広域連携商品を造成した。</li> </ul>		
事業計画と実績	<p>【R3年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新潟県観光協会の実施する観光商談会に地域で連携して出席する。</li> </ul> <p>【R3年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 佐渡観光交流機構や佐渡汽船等と協力して各地域の旅行者等にPRし、商品造成の積極的なアプローチを行った。</li> </ul>		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新型コロナウイルスの影響により旅行ニーズの変化が見受けられることから、ニーズに沿った商品造成が行えるよう、考えをシフトしていく必要がある。</li> </ul> <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 国内推薦決定を受け、インバウンドも含めた魅力的な商品造成を行う。</li> </ul>		
事業評価	<p>【ゴールに対するR3末の達成度】 ◇ 新型コロナウイルス感染症の影響で中止やオンライン商談会に変更となった地域もあったが、開催された商談会については現地、オンライン共に出席できたためBとした。</p> <p>{ A・B・C }</p>		

A: 予定を上回る進捗  
B: 概ね予定どおり  
C: 遅れている。