

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和3年度事業点検・評価調書

5-Ⅲ-7

5-Ⅲ-7

| | | | |
|-----------|--|------|--|
| 章 | 第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり | 取組項目 | 各種広報媒体の活用 |
| 節 | Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信 | 事業主体 | 佐渡市観光振興課 |
| 事業(施策)名 | 7 各種メディア情報発信 | 関連団体 | 県観光企画課、新潟市観光振興課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、県観光協会、佐渡観光交流機構 |
| 事業実施期間 | H28～R4 | | |
| 事業概要 | <p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ホームページやSNSをはじめ各種メディアを活用し、国内外への情報の拡散を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 関係機関が連携して、インターネットをはじめテレビ、ラジオ、新聞、雑誌等あらゆるメディアを活用した情報発信を行う。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 情報発信は継続的に取り組んでいく。 | | |
| これまでの取組実績 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡市ホームページ、フェイスブック、ライン、佐渡市国際交流員のフェイスブック、ウェイボーで情報発信した。 ○ TV、ラジオ、新聞、雑誌等メディアに対して直接職員が出演するなどして、情報発信に努めた。 | | |
| 事業計画と実績 | <p>【R3年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 佐渡市SNS、佐渡市国際交流員のSNSで発信する。 ● TV等メディアで情報発信する。 <p>【R3年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 英語圏CIRが、海外の記事掲載サイトへ投稿を行った。 ● 国内推薦発表時、佐渡観光ナビに特設バナーを設置した。 ● TV、ラジオに直接職員が出演することにより情報発信を行った。 ● 佐渡金銀山に関連したキャンペーンや旅行商品について、SNSで広報を行ったほか、プレスリリースを活用しパブリシティと連携した。 ● 新潟プレミアサロンにおいて、佐渡金銀山をPRした。 | | |
| 課題・今後の取組 | <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ コロナ禍において来訪を促す投稿を公共SNSで発信した場合のインパクトに注意が必要。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 島内、県内、ターゲットエリアの感染状況を注視しながら、情報発信に努める。 | | |
| 事業評価 | <p>【ゴールに対するR3末の達成度】 ◇ 概ね計画どおりに事業実施できているためBとした。</p> <p>{ A・<u>B</u>・C }</p> | | |

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。