

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和3年度事業点検・評価調書

5- II -5

5- II -5

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	地場産業の活性化
節	II. 伝統文化・地場産業の振興	事業主体	佐渡連合商工会
事業(施策)名	5 佐渡産ブランド品開発	関連団体	佐渡市地域振興課
事業実施期間	H28～R4		
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 特産品の開発等により、佐渡産ブランドの価値の向上を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 特産品の開発や既存商品のブラッシュアップに向けて、関係機関が連携して佐渡金銀山ブランドイメージを活用した戦略的な検討を進める。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山のブランドイメージを活用しながら、新たな特産品の開発や既存商品のブラッシュアップを行い、販売促進ツールの拡大と併せ、更なる佐渡産品のブランド化を図る。 		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ●ニッポン全国物産展(池袋サンシャインシティ)に出展し、地域資源の販路拡大の取り組みを行った。 ●首都圏佐渡物産展(日本橋ブリッジにいがた、表参道新潟館ネスパス)の定期開催をはじめフードinにいがた(朱鷺メッセ)に出展し、商談会の開催や販路拡大等の支援事業を実施した。 ●商品開発セミナーや販路開拓バイヤーセミナーを開催した。また、自社商品売上向上セミナーやサービスのブラッシュアップ専門家派遣セミナーを開催し、ブランド化に向けた商品開発のノウハウを学んだ。 ●新たな事業者支援計画(経産省認定R2.3)により、佐渡圏域を一元化した事業者支援体制を推進し、島外への販路及び需要開拓を促進するなど、戦略的な販路開拓事業の支援体制を確立した。 		
事業計画と実績	<p>【R3年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「自社商品の売上向上」を目指し、テーマ別に経営計画作成のためのセミナーを3回開催する。 ●フードメッセinにいがたに出展し、県内商談会及び販路拡大のための支援を行う。 ●関係機関と連携し、佐渡ブランディング・商品開発セミナーへの参加と自社商品を関連付けた販路開拓に向けた取り組みを支援する。 <p>【R3年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「自社の進むべき方向性を考える」をテーマに経営計画作成の仕方の考え方・手法についてのセミナーを3回開催し、延べ29事業者が参加して計画書作成に取り組んだ。 ●「フードメッセinにいがた」に10事業者が出展・参加(11.10～12)し、32件の商談を実施すると共に、7,716名の来場者が直接商品に向き合いバイヤー交渉ができたことで販路拡大にも繋がった。 ●関係機関と連携し、佐渡ブランディング・商品開発セミナーに参加し、佐渡金銀山商品開発に取り組む、新たに15品目の商品開発と自社商品の関連付けと併せ、佐渡産ブランドのブラッシュアップに向けた経営戦略の取り組みを支援した。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 佐渡金銀山ブランドイメージの確立に向けた商品開発とその関連付けが必要であり、関係機関との連携による商品開発と情報発信に取り組むなど、積極的に関係機関との連携強化を図る必要がある。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 令和4年度末の計画終了に向けて、佐渡連合商工会広域連携事業に係る伴走型小規模事業者支援事業検討と併せ、これまで以上に各商工会間の事業連携と関係機関との連携を密にして、佐渡産ブランド価値の向上となる佐渡金銀山商品開発品目を新たに20品目追加と5品目の既存商品のブラッシュアップを行うなど、ブランドイメージを活用しながら具体的な佐渡産品の開発と更なるブランド化を目指す。 		
事業評価	<p>【ゴールに対するR3末の達成度】 ◇ 本事業は、佐渡産ブランド品開発に向けた検討を重ねていくものであり、関係機関との連携により、佐渡ブランディング・商品開発セミナーに参加し、情報共有を図った。令和4年度末までの累積的な目標は設定していないが、自社商品との関連付けや商談会の実施と併せ、ブランドイメージの確立に向けた取り組みができ、概ね計画どおりに進んでおり、一定の成果が得られていることからB評価とした。</p> <p>[A ・ (B) ・ C]</p>		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。