

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
令和3年度事業点検・評価調書

5- I -10

5- I -10

|           |  |      |   |
|-----------|--|------|---|
| 章         | 第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり   | 取組項目 | PRビデオ等による情報発信   |
| 節         | I.佐渡金銀山のブランドイメージの確立  |      |   |
| 事業(施策)名   | 10 PRビデオの制作  | 事業主体 | 佐渡市世界遺産推進課  |
| 事業実施期間    | H28～R4   | 関連団体 | 県文化行政課、佐渡市企画課、佐渡市地域振興課、佐渡市観光振興課、佐渡観光交流機構、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株) |
| 事業概要      | <p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 佐渡金銀山のブランドイメージの広範な普及を図る。</li> </ul> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 佐渡金銀山ブランドイメージに沿ったPRビデオを制作(既存動画の活用を含む)し、各種情報媒体やイベント等、効果的な発信を図る。</li> </ul> <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 制作した佐渡金銀山PRビデオを積極的に活用し、情報発信の取組を行う。</li> </ul>                              |      |   |
| これまでの取組実績 | <p>佐渡金銀山の魅力を広く発信するためのPRビデオを令和2年度に制作した。インターネットを中心にPR動画を発信した。</p>  |      |   |
| 事業計画と実績   | <p>【R3年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 佐渡に関する各種イベントにおいて、既存の映像媒体を積極的に活用する。</li> </ul> <p>【R3年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 令和2年度に作成したPRビデオを再編し、「新潟ふるさとCM大賞」に出場。UX新潟テレビ21において年間10本が放送された。また、「地域プロモーションアワード2021 ふるさと動画大賞」にも出場し、優秀賞(第2位)を受賞し、プレス等に大々的に紹介されたことで、効果的な発信を行うことができた。</li> <li>● インターネットを中心に動画を活用したPR活動を実施した。</li> </ul> |      |   |
| 課題・今後の取組  | <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 幅広い世代・地域へ情報を発信し、佐渡金銀山の魅力を周知する必要がある。</li> </ul> <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 世界遺産関連イベントや佐渡市主催行事でPR動画や映像媒体を活用することはもちろん、これまでとは違った層への情報発信に取り組む。</li> </ul>   |      |   |
| 事業評価      | <p>【ゴールに対するR3末の達成度】 ◇ 制作した佐渡金銀山PRビデオを積極的に活用し、情報発信の取組を行っていることから、B評価とした。</p> <p>[ A ・ <b>B</b> ・ C ]</p>   |      |   |

A: 予定を上回る進捗  
B: 概ね予定どおり  
C: 遅れている。