

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和3年度事業点検・評価調書

5- I -10

5- I -10

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	PRビデオ等による情報発信
節	I.佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	10 PRビデオの制作	事業主体	佐渡市世界遺産推進課
事業実施期間	H28～R4	関連団体	県文化行政課、佐渡市企画課、佐渡市地域振興課、佐渡市観光振興課、佐渡観光交流機構、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株)
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山のブランドイメージの広範な普及を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山ブランドイメージに沿ったPRビデオを制作(既存動画の活用を含む)し、各種情報媒体やイベント等、効果的な発信を図る。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 制作した佐渡金銀山PRビデオを積極的に活用し、情報発信の取組を行う。 		
これまでの取組実績	<p>佐渡金銀山の魅力を広く発信するためのPRビデオを令和2年度に制作した。インターネットを中心にPR動画を発信した。</p>		
事業計画と実績	<p>【R3年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 佐渡に関する各種イベントにおいて、既存の映像媒体を積極的に活用する。 <p>【R3年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 令和2年度に作成したPRビデオを再編し、「新潟ふるさとCM大賞」に出場。UX新潟テレビ21において年間10本が放送された。また、「地域プロモーションアワード2021 ふるさと動画大賞」にも出場し、優秀賞(第2位)を受賞し、プレス等に大々的に紹介されたことで、効果的な発信を行うことができた。 ● インターネットを中心に動画を活用したPR活動を実施した。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 幅広い世代・地域へ情報を発信し、佐渡金銀山の魅力を周知する必要がある。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 世界遺産関連イベントや佐渡市主催行事でPR動画や映像媒体を活用することはもちろん、これまでとは違った層への情報発信に取り組む。 		
事業評価	<p>【ゴールに対するR3末の達成度】 ◇ 制作した佐渡金銀山PRビデオを積極的に活用し、情報発信の取組を行っていることから、B評価とした。 [A ・ B ・ C]</p>		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。