

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和3年度事業点検・評価調書

5- I -9

5- I -9

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	ブランドイメージの構築
節	I.佐渡金銀山のブランドイメージの確立	事業主体	佐渡市世界遺産推進課
事業(施策)名	9 シンボルマーク、キャッチコピー等の設定	関連団体	県文化行政課、佐渡市企画課、佐渡市観光振興課、佐渡市地域振興課、県中小企業団体中央会、佐渡観光交流機構、佐渡連合商工会、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株)
事業実施期間	H28～R4		
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山のブランドイメージを構築し、佐渡及び新潟県全体のイメージアップを図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ シンボルマークやキャッチコピー等を設定し、佐渡金銀山のブランドイメージを効果的に発信する。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ シンボルマーク、キャッチコピー等の設定の検討を進め、令和4年度末までに一定の方向性を示す。 		
これまでの取組実績	<p>佐渡金銀山の露出拡大、イメージアップを図るための取り組みについて、庁内関係課での協議を進めた。</p>		
事業計画と実績	<p>【R3年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 国内候補選定や世界遺産登録を見据え、効果的な時機にシンボルマーク等を設定するべく、課内・関係部署との連携を図る。 <p>【R3年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 推薦決定後すぐに、統一のキャッチコピーを入れた短冊とポスターを配布した。 ● シンボルマーク等の設定の必要性について、庁内での検討を行った。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 佐渡のイメージアップにつながるような、効果的な時機・方法で統一したシンボルマーク等を設定する必要がある。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 引き続き、庁内での検討を行う。 		
事業評価	<p>【ゴールに対するR3末の達成度】 ◇ 概ね計画通り進んでおり、推薦決定後の統一したキャッチコピーが一定程度の成果が得られていることからB評価とした。</p> <p>[A ・ B ・ C]</p>		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。