

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和3年度事業点検・評価調書

5- I -1

5- I -1

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	関連文化・産業との統合的な情報発信
節	I.佐渡金銀山のブランドイメージの確立	事業主体	佐渡市観光振興課
事業(施策)名	1 関連文化・産業との統合的な情報発信	関連団体	佐渡市世界遺産推進課、佐渡市農業政策課、佐渡市地域振興課、佐渡市社会教育課、佐渡観光交流機構
事業実施期間	H28～R4		
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山と関連する文化や産業とのつながりを分かりやすく伝え、佐渡金銀山に対するイメージの幅を広げていく。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山に関連する文化、産業等をパンフレットやホームページ等の各種広報媒体を通じて統合的に情報発信する。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 文化観光の推進は、観光や新たな産業創造等を通じた地域の活性化とともに、地域自らの歴史認識と誇りを取り戻すうえで必要であるため、引き続き取り組んでいく。 		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡観光総合パンフレット「佐渡さんぽ」で佐渡金銀山関連する文化、産業等を紹介した。 ○ 佐渡観光ナビで佐渡金銀山関連する文化、産業等を紹介した。 ○ 文化観光推進のため、令和2年文化観光フォーラムを開催した。 		
事業計画と実績	<p>【R3年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 観光パンフレット「佐渡さんぽ」の中で佐渡金銀山を紹介するページを設ける。 ● 公式サイト「さど観光ナビ」に佐渡金銀山を紹介するページを設け、情報発信の際にはそこへ誘導する。 ● 世界遺産国内推薦後に認知向上のための広告を掲載し、その中で佐渡金銀山の成り立ち等にかかる内容を盛り込み、情報発信する。 <p>【R3年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 観光パンフレット「佐渡さんぽ」の中で佐渡金銀山を紹介するページを設けた。 ● 「さど観光ナビ」内に新たに佐渡金銀山を紹介するLPを設置した。今後の金銀山関連の情報発信では、このページにランディングさせることを基本として行う。 ● 記事広告については、推薦決定のタイミングがずれこんだこと、新型コロナウイルスの感染拡大に配慮し実施しなかった。 ● 世界遺産国内推薦決定をPRした。 ● 新潟プレミアサロンにおいて佐渡金銀山についてPRした。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 本計画では、旅前情報としての発信が主になっているが、実際は来訪後に史跡をめぐりながら関連知識を知っていく仕組みの方が望ましい。そのための仕組みづくりを行う必要がある。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 旅前、旅中、旅後等の時系列を考えた情報発信の検討。 		
事業評価	<p>【ゴールに対するR3末の達成度】 ◇ 概ね計画どおりに事業実施できているためBとした。 [A・B・C]</p>		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。