

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和3年度事業点検・評価調書

4-IV-15

4-IV-15

章	第4章 世界遺産登録に向けた来訪者の受入体制整備	取組項目	公共交通機関内での対応の充実
節	IV.ホスピタリティの醸成		
事業(施策)名	15 バス車内における佐渡金銀山PRの取組強化	事業主体	新潟交通佐渡(株)
事業実施期間	H28～R4	関連団体	県観光企画課、新潟市観光推進課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、佐渡市交通政策課、佐渡市観光振興課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ バス車内等で佐渡金銀山のPRを行うことで、世界遺産構成資産への関心と誘客を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 島内及び本土側のバス車内等で佐渡金銀山への誘客に向けた広報・PR活動を行う。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 英語・中国語・韓国語等、多言語対応の車内案内(ポスター・音声案内)を実施 ○ 佐渡金銀山にアクセスする交通機関、関連するツアーの実施、及び紙媒体や電子媒体での告知 		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ● 島内路線バス全車両に佐渡金銀山・世界遺産登録推進関係のポスターを掲示。 ● 島内路線バス2両に佐渡金銀山・世界遺産推進の全面ラッピングをして運行。 ● 毎年、佐渡金銀山を案内する定期観光バスコースを運行。 		
事業計画と実績	<p>【R3年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 世界遺産登録へ向けたPRをバス車内、車外で実施する。(ポスター、LED表示、音声案内等) ● 佐渡金銀山が絡むイベント、ツアー関係の企画、PRを実施する。 ● Googleマップに路線バス時刻及び経路案内を掲載する。 <p>【R3年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Googleマップに路線バス時刻及び経路案内を掲載した。 ● 世界遺産国内推薦決定を受け、市内バス車内に告知ポスターを掲載した。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 新潟側のバス車内広告掲載(基本有料。協賛企画等で、無料掲載交渉は可能。) ※弊社単独での予算立ては不可。佐渡市活性協等、行政を交えて予算組みを検討。(継続) ■ 新型コロナウイルスで落ち込んだ観光客の呼び戻し(継続) <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 世界遺産国内推薦決定を受けての特別商品の作成、路線バス増便の検討をする。 ■ 観光客対応の為に、待合所やバス車内等のWifi環境整備を検討する。 		
事業評価	<p>【ゴールに対するR3末の達成度】 ◇ 昨年度に続き、コロナ禍において利用者がとても少なかったが、佐渡金銀山へ乗り入れする路線バス運行、定期観光バス運行の企画実施、PRは計画通り行えたことからB評価とした。</p> <p>[A・(B)・C]</p>		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。