

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
令和3年度事業点検・評価調書

4-IV-13

4-IV-13

章	第4章 世界遺産登録に向けた来訪者の受入体制整備	取組項目	地元の食の発信
節	IV.ホスピタリティの醸成	事業主体	佐渡市観光振興課
事業(施策)名	13 佐渡の食の発信	関連団体	佐渡地域振興局農林水産振興部、佐渡市農業政策課、佐渡連合商工会
事業実施期間	H28～R4		
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地元食材による伝統的な食事のPRや新たなメニュー開発による取組等で、来訪者に地元の食の魅力を発信する。</li> </ul> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 佐渡の食の魅力発信に向けた関係機関による検討会議を設置し、訴求力のあるメニュー開発等を行う。</li> </ul> <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 来訪者に対する佐渡ならではの食体験のブランドイメージの定着。</li> </ul>		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 佐渡冬紀行を造成販売した。</li> <li>○ 相川地区の飲食店有志により「金」や「金銀山の遺跡」をイメージできるメニューを開発・G級グルメ・スイーツとし命名し提供を図るとともにメニューを紹介するパンフレットを作成した。</li> <li>○ 総合パンフレット「佐渡さんぽ」、新たな観光コンテンツを特集した「Discovery SADO」を発行し、伝統料理や郷土料理のほか若者向けの飲食店や食べ物を紹介した。</li> <li>○ TV、雑誌等の取材で佐渡の食をPRした。</li> <li>○ みなとオアシス事業として、オイスターフェアを開催した。</li> </ul>		
事業計画と実績	<p>【R3年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 冬季旅行商品「佐渡冬紀行」を造成する。</li> <li>● TV、雑誌等の取材で佐渡の食をPRする。</li> </ul> <p>【R3年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 冬季旅行商品「佐渡冬紀行」「佐渡プレミアム冬紀行」を造成した。</li> <li>● TV、雑誌のほか、近年ではwebメディアの取材を多く受けており、食材の情報等をPRすることができた。</li> </ul>		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 地域でのグルメ開発等を行ってきたが、実来訪者の目に触れるようなPRについては現状できているとはいいがたく、情報発信が課題。</li> </ul> <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 佐渡の地域ならではの食や新しく開発したメニューを実際の消費に繋げる取組を行う。</li> </ul>		
事業評価	<p>【ゴールに対するR3末の達成度】 ◇ 概ね計画どおりに事業実施できているためBとした。</p> <p>[ A ・ (B) ・ C ]</p>		

A: 予定を上回る進捗  
B: 概ね予定どおり  
C: 遅れている。