

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和3年度事業点検・評価調書

4-I-1

4-I-1

章	第4章 世界遺産登録に向けた来訪者の受入体制整備	取組項目	県内主要箇所から佐渡までのアクセス方法の確認・整備
節	I. アクセスルートの整備・来訪者の誘導等	事業主体	佐渡市観光振興課
事業(施策)名	1 佐渡渡航アクセス方法情報提供	関連団体	佐渡市交通政策課、県観光協会、佐渡観光交流機構、佐渡汽船(株)
事業実施期間	H28～R4		
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 県内主要箇所から佐渡までアクセス方法を確認し、分かりやすい情報提供を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 主要な駅、高速道路等から佐渡汽船乗り場までのアクセス方法や運行状況、道路の渋滞、駐車場の混雑状況等について、インターネット等ICTの活用、観光案内所でのパンフレット配布などにより情報提供機能の強化を図る。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡へのアクセス方法を情報提供する媒体を整備する。 		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ○ H28佐渡観光ホームページをリニューアルし、アクセス情報の拡充を図った。 ○ 毎年更新している観光パンフレット「佐渡さんぽ」は、佐渡市、佐渡汽船、新潟交通、佐渡観光交流機構が連携して作成しており主要駅からの乗り換え情報、佐渡汽船航路のダイヤのほか、レンタカー・島内定期観光バス等の情報を盛り込み、情報提供を行っている。 ○ アプリやWEB(GoogleMap等)で、島内バス路線の検索が可能となった。 		
事業計画と実績	<p>【R3年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 観光パンフレットの中で、佐渡までのアクセス情報を掲載する。 ● 上記観光パンフレットをデジタルパンフレットとして公式サイト「さど観光ナビ」内にアーカイブする。 ● 世界遺産国内推薦後に認知度向上のための広告を掲載し、その中でアクセス情報を紹介する。 <p>【R3年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 観光パンフレット「佐渡さんぽ」を発行し、その中で主要都市から佐渡までのアクセスを案内し、それをデジタルパンフレットとして「さど観光ナビ」にアップした。 ● 世界遺産国内推薦の記事広告に関しては、推薦決定のタイミング、新型コロナウイルスの感染拡大状況を考慮し、実施しなかった。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 新型コロナウイルスの感染拡大により、紙媒体のパンフレットを手取る方が減少している中で、デジタルコンテンツでの紹介に移行していく必要がある。 ■ 市やDMOが保有する媒体のみならず、今後はgoogle map等の最適化の取組み(MEO)が重要なので、地域の事業者も一体となって考える必要がある。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 様々な観光情報発信のデジタル化 ■ MEO対策の推進 		
事業評価	<p>【ゴールに対するR3末の達成度】 ◇ 概ね計画どおりに事業実施できているためBとした。</p> <p>[A・(B)・C]</p>		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。