

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
令和2年度事業点検・評価調書

5-Ⅲ-13

5-Ⅲ-13

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	発信情報の鮮度管理
節	Ⅲ.佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業(施策)名	13 各種発信情報総合鮮度管理	関連団体	佐渡市世界遺産推進課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業実施期間	H28～R4		
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 各種関連情報に係る鮮度管理を図り、適時適切な情報提供により、リピーター確保に努める。</li> </ul> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 各種媒体で発信する情報の鮮度を一元的に管理・チェックする体制を整える。</li> </ul>		
事業計画と実績	<p>【R2年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ホームページの更新を随時行う。 英文については、昨年度、(観光庁)地域観光資源の多言語解説整備支援事業で実施した、翻訳文に修正をおこなう。</li> </ul> <p>【R2年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ホームページの更新行った。</li> <li>● PR TIMESにより情報発信を行った。</li> </ul>		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 9月より、英語圏の国際交流員が不在となり、英語版のFacebookの更新が停止している。</li> </ul> <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 佐渡観光交流機構の英語版Facebookとの統合を検討する。</li> <li>■ 引き続き、佐渡観光ナビの更新を行っていく。</li> </ul>		
事業評価	<p>【事業の達成度】 〔 a・b・c 〕</p> <p>【事業実施の効果】 〔 a・b・c 〕</p> <p>【総合評価】 〔 A・B・C 〕</p> <p align="center">◇ 情報の鮮度の管理・チェックは適切に実施されている。</p>		

a: 進んでいる。高い。  
b: 概ね順調。概ね適切。  
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。