

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
令和2年度事業点検・評価調書

5-III-11

5-III-11

|          |  |      |  |
|----------|--|------|--|
| 章        | 第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり   | 取組項目 | 県内観光拠点における情報発信                                     |
| 節        | Ⅲ.佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信   |      |  |
| 事業(施策)名  | 11 佐渡金銀山観光活用検討事業   | 事業主体 | 佐渡市観光振興課   |
| 事業実施期間   | H28～R4   | 関連団体 | 県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、県観光協会、佐渡観光交流機構 |
| 事業概要     | <p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 県内外の観光拠点やアンテナショップ、物産イベント等をはじめ、あらゆる広報チャンネルの活用により、多様なターゲットに応じた効果的な誘導を図る。</li> </ul> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 県内外の観光拠点でのパンフレット設置やイベント開催のほか、首都圏・関西圏のアンテナショップや全国各地で開催される「新潟フェア」等物産イベントの活用、また、コアなファン層に特化した提供情報の精査など、戦略的なPR活動を行う。</li> </ul> |      |  |
| 事業計画と実績  | <p>【R2年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● イベントを活用したPRを実施する。<br/>新潟プレミアサロン<br/>名古屋FDAイベント<br/>JR新潟産直市@大宮<br/>JR新潟産直市@上野<br/>イオン新潟フェア</li> </ul> <p>【R2年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● JR新潟産直市(上野)参加 パンフレット配布等行った。<br/>その他のイベントは、新型コロナウイルス感染拡大を受けて中止となった。</li> </ul>                       |      |  |
| 課題・今後の取組 | <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新型コロナウイルスの感染拡大により、新しい生活様式によるイベント運営が必要である。</li> </ul> <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新型コロナウイルスの感染拡大により、感染対策を徹底する。</li> <li>■ 従来のイベント参加を見直す。</li> </ul>  |      |  |
| 事業評価     | <p>【事業の達成度】</p> <p>{ a · b · c }</p> <p>【事業実施の効果】</p> <p>{ a · b · c }</p> <p>【総合評価】</p> <p>{ A · B · C }</p> <p>◇新型コロナウイルス感染拡大の影響により、イベントが中止となった。</p>   |      |  |

a: 進んでいる。高い。  
b: 概ね順調。概ね適切。  
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。