

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
令和2年度事業点検・評価調書

5-III-11

5-III-11

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	県内観光拠点における情報発信
節	Ⅲ.佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	11 佐渡金銀山観光活用検討事業	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～R4	関連団体	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	【事業目的】	○ 県内外の観光拠点やアンテナショップ、物産イベント等をはじめ、あらゆる広報チャンネルの活用により、多様なターゲットに応じた効果的な誘導を図る。	
	【事業内容】	○ 県内外の観光拠点でのパンフレット設置やイベント開催のほか、首都圏・関西圏のアンテナショップや全国各地で開催される「新潟フェア」等物産イベントの活用、また、コアなファン層に特化した提供情報の精査など、戦略的なPR活動を行う。	
事業計画と実績	【R2年度計画】	<ul style="list-style-type: none"> <li>● イベントを活用したPRを実施する。 新潟プレミアサロン 名古屋FDAイベント JR新潟産直市@大宮 JR新潟産直市@上野 イオン新潟フェア</li> </ul>	
	【R2年度実績】	<ul style="list-style-type: none"> <li>● JR新潟産直市(上野)参加 パンフレット配布等行った。 その他のイベントは、新型コロナウイルス感染拡大を受けて中止となった。</li> </ul>	
課題・今後の取組	【課題】	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新型コロナウイルスの感染拡大により、新しい生活様式によるイベント運営が必要である。</li> </ul>	
	【今後の取組】	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新型コロナウイルスの感染拡大により、感染対策を徹底する。</li> <li>■ 従来のイベント参加を見直す。</li> </ul>	
事業評価	【事業の達成度】 〔 a ・ b ・ c 〕 【事業実施の効果】 〔 a ・ b ・ c 〕 【総合評価】 〔 A ・ B ・ C 〕	◇新型コロナウイルス感染拡大の影響により、イベントが中止となった。	

a: 進んでいる。高い。  
b: 概ね順調。概ね適切。  
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。