

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和2年度事業点検・評価調書

5-Ⅲ-9

5-Ⅲ-9

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	旅行者・交通事業者との連携
節	Ⅲ.佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業(施策)名	9 観光事業者等タイアップ事業	関連団体	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業実施期間	H28～R4		
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 効果的な観光旅行企画の開発・運営に向けて、旅行者や交通事業者と連携を図り、全国各地からの誘客を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 旅行者や交通事業者とのタイアップした観光旅行企画の開発・運営について、関係機関と連携を図りながら働きかけを行う。 		
事業計画と実績	<p>【R2年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 旅行者及び交通事業者と連携し「佐渡体験パック」として企画商品を造成する。 ● 国内推薦決定に併せた商品を検討する。 <p>【R2年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 佐渡体験パックを造成した。 ● 世界遺産国内推薦を見越して、「つながった佐渡」広域連携商品を造成した。国内推薦は持ちこしとなったが、今後の展開が期待できる。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 新型コロナの影響で企画募集の商品が苦戦しているが、今後のGOTOトラベル事業等の状況を見ながらニーズを予想して連携していく必要がある。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 2021年の国内推薦獲得を見据えて、コロナ禍でも求心力のある商品造成を行う。 		
事業評価	<p>【事業の達成度】 〔 a ● b ● c 〕</p> <p>【事業実施の効果】 〔 a ● b ● c 〕</p> <p>【総合評価】 〔 A ● B ● C 〕</p> <p align="center">◇概ね計画どおりに事業実施できているためBとした。</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。