

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和2年度事業点検・評価調書

5-III-6

5-III-6

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	遺跡と観光情報との連携
節	Ⅲ.佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	6 佐渡金銀山遺跡情報発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～R4	関連団体	佐渡市世界遺産推進課
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 各遺跡と周辺の観光情報を統合的に発信し、来訪者の利便性と満足度の向上を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ホームページやパンフレットをはじめとした各種広報ツールを活用して、各遺跡と観光情報を有機的に連携させ、利用者の視点に立って様々な情報を統合的に発信する。 		
	<p>【R2年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 観光総合パンフレットで佐渡金銀山を含めた観光の魅力を発信する。 ● 市ホームページでの佐渡金銀山特集ページとの相互リンクを行う。 ● 金銀山ナビアプリを周知する。 <p>【R2年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 観光パンフレット「佐渡さんぽ」で特集ページを設け、関連遺跡と観光施設を合わせて回るモデルプランを周知している。 ● 佐渡市HPで佐渡金銀山特集ページのバナーを掲載している。 ● 佐渡さんぽに金銀山アプリの情報を載せ周知した。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ コロナ禍で外出の機会が減っており、紙媒体で設置しても手に取る機会が減っている。逆にweb上の記事を見る機会が増えているので、そちらの充実が必要である。 ■ 金銀山アプリに関してはまだ利用数が少ないので、引き続きPRを行う。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ webにおける金銀山エリアの体験記事を作成する。 ■ パンフレットや広告により金銀山ナビアプリを周知する。 		
事業評価	<p>【事業の達成度】 〔 a (b) c 〕</p> <p>【事業実施の効果】 〔 a (b) c 〕</p> <p>【総合評価】 〔 A (B) C 〕</p> <p>◇概ね計画どおりに事業実施できているためBとした。</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。