

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和2年度事業点検・評価調書

5-Ⅱ-8

5-Ⅱ-8

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	地元特産品の販路拡大
節	Ⅱ.伝統文化・地場産業の振興		
事業(施策)名	8 佐渡特産品の販路拡大	事業主体	佐渡市農業政策課
事業実施期間	H28～R4	関連団体	佐渡地域振興局農林水産振興部、佐渡市農林水産課、佐渡市地域振興課、佐渡連合商工会
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山ブランドを活用した販売促進戦略により、佐渡全体のイメージ向上と佐渡特産品の販路拡大を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 首都圏での物産展や雑誌、ホームページ、SNS等各種広報媒体において、佐渡金銀山のPRに合わせて佐渡特産品の展示・販売を積極的に行う。 		
事業計画と実績	<p>【R2年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 食材豊富な佐渡で生産される佐渡特産品のイメージの向上を図り、販路拡大のための積極的な営業を行い、島内事業者と佐渡産取扱企業を繋げる。 <p>【R2年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新型コロナウイルスの影響によりイベント、商談会とも実績なし。オンラインによる商談会のみ開催した。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 佐渡特産品のイメージ向上と販路拡大を図る必要がある。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ コロナ禍での販売促進として、非接触型媒体によるPRを強化する。 		
事業評価	<p>【事業の達成度】 〔 a ・ b ・ c 〕</p> <p>【事業実施の効果】 〔 a ・ b ・ c 〕</p> <p>【総合評価】 〔 A ・ B ・ C 〕</p> <p>◇ コロナ禍によりイベント等の開催が出来なかった。 佐渡金銀山と佐渡産品のイメージの共有が持たれていないのが現状である。金の採掘によってもたらされた文化や技術などが、現在の産品にも影響を与えているというストーリーを共有する必要がある。 今後も関係機関と連携した情報発信に務め、佐渡産品の販路拡大と佐渡金銀山の認知度向上を図る。</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。