

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和2年度事業点検・評価調書

5-I-10

5-I-10

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	PRビデオ等による情報発信
節	I.佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	10 PRビデオの制作	事業主体	佐渡市世界遺産推進課
事業実施期間	H28～R4	関連団体	県文化行政課、佐渡市企画課、佐渡市地域振興課、佐渡市観光振興課、佐渡観光交流機構、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株)
事業概要	【事業目的】 ○ 佐渡金銀山のブランドイメージの広範な普及を図る。		
	【事業内容】 ○ 佐渡金銀山ブランドイメージに沿ったPRビデオを制作(既存動画の活用を含む)し、各種情報媒体やイベント等、効果的な発信を図る。		
事業計画と実績	【R2年度計画】 ● 関連イベントのみならず、佐渡に関する各種イベントにおいて、既存の映像媒体を積極的に活用する。		
	【R2年度実績】 ● 佐渡金銀山の魅力を広く発信するためのPR動画を新たに制作した。インターネットを中心に動画を活用したPR活動を実施した。		
課題・今後の取組	【課題】 ■ 幅広い世代・地域へ情報を発信し、佐渡金銀山の魅力を周知する必要がある。		
	【今後の取組】 ■ 世界遺産関連イベントや佐渡市主催行事でPR動画や映像媒体を活用することはもちろん、これまでとは違った層への情報発信に取り組む。		
事業評価	【事業の達成度】 [a・ (b) ・c]		
	◇ 概ね計画どおり進んでおり、一定程度の成果が得られていることからB評価とした。		
	【事業実施の効果】 [a・ (b) ・c]		
	【総合評価】 [A・ (B) ・C]		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。