

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
令和2年度事業点検・評価調書

4-IV-15

4-IV-15

章	第4章 世界遺産登録に向けた来訪者の受入体制整備	取組項目	公共交通機関内での対応の充実
節	IV.ホスピタリティの醸成		
事業(施策)名	15 バス車内における佐渡金銀山PRの取組強化	事業主体	新潟交通佐渡(株)
事業実施期間	H28～R4	関連団体	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、佐渡市交通政策課、佐渡市観光振興課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	【事業目的】	○ バス車内等で佐渡金銀山のPRを行うことで、世界遺産構成資産への関心と誘客を図る。	
	【事業内容】	○ 島内及び本土側のバス車内等で佐渡金銀山への誘客に向けた広報・PR活動を行う。	
	【R2年度計画】	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 世界遺産登録へ向けたPRをバス車内、車外で実施する。(ポスター、LED表示、音声案内等)</li> <li>● 佐渡金銀山が絡むイベント、ツアー関係の企画、PRを実施する。</li> </ul>	
	【R2年度実績】	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 島内路線バス全車両に佐渡金銀山・世界遺産登録推進関係のポスターを掲示。</li> <li>● 島内路線バス2両に佐渡金銀山・世界遺産推進の全面ラッピングをして運行。</li> <li>● 今年度は通年で、きらりうむ～浮遊選鉱場～佐渡金山を巡る定期観光バスを運行。各方面へ案内パンフ配布。</li> <li>● 世界遺産登録国内推薦決定記念コースを作成した。(国内推薦見送りの為、未実施)</li> </ul>	
課題・今後の取組	【課題】	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「佐渡を世界遺産に」の景観写真メインに代わる新しいデザインポスターの掲示(継続)</li> <li>■ 新潟側のバス車内広告掲載依頼(継続) ※車内広告掲載は基本、各バス会社有料である為、掲載協力はいただけないが、共同企画商品であれば、無料掲載交渉は可能。 ※弊社単独での予算立ては不可。佐渡市活性協等、行政を交えて予算組みを検討。(継続)</li> <li>■ 新型コロナウイルスで落ち込んだ観光客の呼び戻し</li> </ul>	
	【今後の取組】	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 世界遺産登録へ向けたPRをバス車内、車外で実施する。(ポスター、LED表示、音声案内等、継続して実施)</li> <li>■ 佐渡金銀山が絡むイベント、ツアー関係の企画、PRを実施する。(継続して実施)</li> <li>■ 国内推薦決定後の特別商品の作成、路線バス増便の検討</li> <li>■ 外国語案内標記の導入</li> </ul>	
事業評価	【事業の達成度】	[ a ● b ○ c ]	
	【事業実施の効果】	[ a ● b ○ c ]	
	【総合評価】	[ A ● B ○ C ]	
		◇ コロナ禍において利用者がとても少なかったが、佐渡金銀山へ乗り入れする路線バス運行、定期観光バス運行の企画実施、PRは計画通り行えたことからB評価とした。	

a: 進んでいる。高い。  
b: 概ね順調。概ね適切。  
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。