

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和元年度事業 点検・評価調書

5-III-11

5-III-11

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	県内観光拠点における情報発信
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	11 佐渡金銀山観光活用検討事業	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～R4	関連団体	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	<p>【事業目的】</p> <p>○県内外の観光拠点やアンテナショップ、物産イベント等をはじめ、あらゆる広報チャンネルの活用により、多様なターゲットに応じた効果的な誘客を図る。</p> <p>【事業内容】</p> <p>○県内外の観光拠点でのパンフレット設置やイベント開催のほか、首都圏・関西圏のアンテナショップや全国各地で開催される「新潟フェア」等物産イベントの活用、また、コアなファン層に特化した提供情報の精査など、戦略的なPR活動を行う。</p>		
R元事業計画と実績	<p>【元年度計画】</p> <p>●JR産直市等イベントに参加して、世界遺産登録に向けたPRを行う。</p> <p>【元年度実績】</p> <p>4月 名古屋FDAイベント(PR) 6月 イオン新潟フェア(PR・物産・芸能・体験アトラクション) 6月 大宮駅新潟産直市イベント(PR・体験アトラクション・物産) 7月 表参道新潟館ネスパス「新潟プレミアムサロン」(PR・体験アトラクション) 9月 大阪駅新潟・庄内産直市イベント(PR・体験アトラクション・物産) 11月 上野駅新潟・庄内産直市イベント(PR・芸能・体験アトラクション・物産) 11月 自由民主党本部「食の宝島・佐渡物産展」(PR・物産・芸能・体験アトラクション) 12月 まるごとにつぼん「佐渡物産展」(PR・物産・芸能・体験アトラクション)</p>		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <p>■民間と協働したイベント参加型の企画が必要である。</p> <p>【今後の取組】</p> <p>■引き続き、首都圏や関西圏での情報発信を行う。</p>		
事業評価	<p>【事業の達成度】 [a (b) c]</p> <p>◇当初計画どおり事業実施したことから、本評価とした。 今後も各種イベントでPRを実施する。</p> <p>【事業実施の効果】 [a (b) c]</p> <p>【総合評価】 [A (B) C]</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。