

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和元年度事業 点検・評価調書

5-III-10

5-III-10

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	他地域との連携
節	III. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業(施策)名	10 他地域連携観光促進事業	関連団体	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業実施期間	H28～R4		
事業概要	<p>【事業目的】</p> <p>○県内外の他の自治体や地域と連携した観光戦略により、誘客効果とその持続性の向上を図る。</p> <p>【事業内容】</p> <p>○県内外の他の自治体等に対し、効果的な観光誘客戦略による連携を働きかける。</p>		
R元事業計画と実績	<p>【元年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●DCを活用し、関係自治体等と連携して、観光誘客を行う。 ●インバウンド対策として、他の自治体と連携してインバウンド誘客を行う。 <p>【元年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●新潟県・庄内エリアDC(ディスティネーションキャンペーン)として県域+αの広域的なPRを首都圏向けに仕掛けた。エリアガイドブックの作成や、食をテーマとした体験のPRを行った。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■2020年はアフターDCとなるが、2019年に行った広告宣伝等の効果を単年度で終わらせないため継続した情報発信を行う必要がある。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■アフターDCでの取組について、県や他市と協議・連携した中で情報発信等を行う。 		
事業評価	<p>【事業の達成度】 [a ● b ● c]</p> <p>◇キャンペーンを活用して多方面の媒体・対象についてPRすることができた。</p> <p>【事業実施の効果】 [a ● b ● c]</p> <p>【総合評価】 [A ● B ● C]</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。