

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和元年度事業 点検・評価調書

5-III-7

5-III-7

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	各種広報媒体の活用
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	7 各種メディア情報発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～R4	関連団体	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	<p>【事業目的】</p> <p>○ホームページやSNSをはじめ各種メディアを活用し、国内外への情報の拡散を図る。</p> <p>【事業内容】</p> <p>○関係機関が連携して、インターネットをはじめ、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌等あらゆるメディアを活用した情報発信を行う。</p>		
R元事業計画と実績	<p>【元年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●市ホームページ、佐渡観光ホームページのほか、SNSにより情報を発信する。 ●国外へ市公式アカウントSNSを活用し情報を発信する。 ●県観光ホームページ、SNSにより情報を発信する。 <p>【元年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●各種情報を市facebook等を活用して情報発信を行った。 ●市国際交流員による、facebook、ウェイボーによる情報発信を行った。 ●各種メディアによる情報発信を行った。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■単純な観光情報の発信だけでなく人目を引く方法や工夫が必要である。 ■「SNS映え」する写真が有効だが、権利の関係があり積極的な活用が難しい。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■SNSは、インパウンドを含む観光誘致において、非常に有効なツールである。人目を引く方法を工夫し、また、最終的に消費へと結びつけるために、ハッシュタグや位置情報の活用も考慮に入れ、引き続き情報発信を行う。 		
事業評価	<p>【事業の達成度】</p> <p>[a (b) c]</p> <p>◇計画どおり実施できた。</p> <p>【事業実施の効果】</p> <p>[a (b) c]</p> <p>【総合評価】</p> <p>[A (B) C]</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。