

**「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
令和元年度事業 点検・評価調書**

5-I-10

5-I-10

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	PRビデオ等による情報発信
	節	I. 佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	10 PRビデオの制作		事業主体	佐渡市世界遺産推進課
	事業実施期間	H28～R4		関連団体 県文化行政課、佐渡市企画課、佐渡市地域振興課、佐渡市観光振興課、佐渡観光交流機構、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株)
事業概要	【事業目的】	○佐渡金銀山のブランドイメージの広範な普及を図る。		
	【事業内容】	○佐渡金銀山ブランドイメージに沿ったPRビデオを制作(既存動画の活用含む)し、各種情報媒体や、イベント等、効果的な発信を図る。		
R元 事業計画と実績	【元年度計画】	<ul style="list-style-type: none"> <li>●観光振興課で作成した4K映像や「きらりうむ佐渡」の映像コンテンツなどを活用する。</li> <li>●当課で作成したDVDを県内外イベントで活用する。</li> </ul>		
	【元年度実績】	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「きらりうむ佐渡」において、佐渡観光交流機構で作成した佐渡観光PRビデオを常時受付カウンターにて放映した。</li> <li>●観光振興課で作成した4K映像については、イオン新潟の佐渡金銀山イベントにおいて活用した。</li> </ul>		
課題・今後の取組	【課題】	■世界遺産関連以外のイベントで活用がなされていない。		
	【今後の取組】	■世界遺産関連以外のイベント等においてPRビデオ活用を依頼し、新たな応援層の獲得につなげていく。		
事業評価	【事業の達成度】	◇計画どおり、目標を達成できたことからBとした。 [ a ○ b · c ]		
	【事業実施の効果】	[ a ○ b · c ]		
	【総合評価】	[ A ○ B · C ]		

a: 進んでいる。高い。  
b: 概ね順調。概ね適切。  
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。