

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
令和元年度事業 点検・評価調書

5-I-4

5-I-4

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	ネガティブイメージの払拭
節	I. 佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	4 イメージキャラクターの活用	事業主体	佐渡市世界遺産推進課
		事業実施期間	H28～R4
事業概要	【事業目的】	○イメージキャラクター、マンガ、アニメ等を活用して明るいイメージの発信を図る。	
	【事業内容】	○イメージキャラクターの設定や、マンガ、アニメ等を作成し、各種イベントや広報、広告に活用する。	
R元事業計画と実績	【元年度計画】	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「にゃんじー」の缶バッジを新たに作成し(5,000個)、各種イベントにおいて配布する。</li> <li>●国内推薦を見据え、公式キャラクターの新規設置を検討する。</li> </ul>	
	【元年度実績】	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「にゃんじー」の缶バッジを新たに作成し(10,000個)、各種イベントにおいて配布した。</li> <li>●国内推薦を見据え、公式キャラクターの新規設置についての方向性を課内で検討した。</li> </ul>	
課題・今後の取組	【課題】	■国内推薦後を目途に、公式キャラクターの設置有無を含めた検討が必要となる。	
	【今後の取組】	■今後も継続して、佐渡金銀山の認知度向上に向け、「にゃんじー」啓発グッズの作成・配布をする。	
事業評価	【事業の達成度】	◇計画どおり、目標を達成できたことからBとした。	
	【事業実施の効果】	[ a (b) · c ]	
	【総合評価】	[ A (B) · C ]	

a: 進んでいる。高い。  
b: 概ね順調。概ね適切。  
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。