

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和元年度事業 点検・評価調書

5-I-1

5-I-1

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	関連文化・産業との統合的な情報発信
節	I. 佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	1 関連文化・産業との統合的な情報発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～R4	関連団体	佐渡市世界遺産推進課、佐渡市農業政策課、佐渡市地域振興課、佐渡市社会教育課、佐渡観光交流機構
事業概要	<p>【事業目的】</p> <p>○佐渡金銀山と関連する文化や産業とのつながりを分かりやすく伝え、佐渡金銀山に対するイメージの幅を広げていく。</p> <p>【事業内容】</p> <p>○佐渡金銀山に関連する文化、産業等をパンフレットやホームページ等の各種広報媒体を通じて、統合的に情報発信する。</p>		
R元 事業計画と実績	<p>【元年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●観光総合パンフレットやさど観光ナビ等のサイトで佐渡金銀山のPRを実施する。 ●上記パンフレット等を活用し、観光フェア等でのPRを行う。 <p>【元年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●総合パンフレット「佐渡さんぽ」及び観光ナビに佐渡金銀山構成資産の特集ページを掲載した。 ●首都圏、関西圏の観光PRイベントや産直市で配布し情報発信を行った。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <p>■観光客の情報取得手段が紙面からwebに変化している中で、webページでの案内や購入につながる動線を用意する必要がある。</p> <p>【今後の取組】</p> <p>■webを使った広告宣伝において「さど観光ナビ」へのリンクを掲載し、当該サイトへの誘導をはかる。</p>		
事業評価	<p>【事業の達成度】 [a ○b・c]</p> <p>◇当初の計画どおりの事業は達成できた。今後は旅行者のニーズの変化により情報発信の方法を検討していく必要がある。</p> <p>【事業実施の効果】 [a ○b・c]</p> <p>【総合評価】 [A ○B・C]</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。