

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和元年度事業 点検・評価調書

4-IV-14

4-IV-14

章	第4章 世界遺産登録に向けた来訪者の受入体制整備	取組項目	公共交通機関内での対応の充実
節	IV.ホスピタリティの醸成		
事業(施策)名	14 佐渡汽船における来訪者PRの取組強化	事業主体	佐渡汽船(株)
事業実施期間	H28~R4	関連団体	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、佐渡市交通政策課、佐渡市観光振興課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	<p>【事業目的】</p> <p>○佐渡航路船内等で佐渡の文化や歴史を紹介するなど、佐渡への期待感を高める。</p> <p>【事業内容】</p> <p>○佐渡汽船乗船待合室や航路船内等で、佐渡への期待感を高めるための広報・PR活動を行う。</p>		
R元事業計画と実績	<p>【元年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●SNS媒体を活用してイベント情報や島内の食・観光等の動画を発信する。 ●佐渡汽船カーフェリー船内で佐渡島に関するイベントを実施してイメージアップPRを図る。 <p>【元年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●佐渡の伝統芸能、演奏会、トークショーをカーフェリー船内のイベントホールで28日間実施した。 ●佐渡汽船社員を中心にときわ丸のイベントホールで夏祭り、秋の収穫祭を実施した。 ●前年より継続して「ジェットfoil」や待合室において佐渡情報を動画で流したり、手書きの「よりも新聞」を発行している。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■SNS媒体を活用するにあたり多くの人たちに情報を拡散する必要がある。 ■佐渡島内の定番観光案内だけでなく、食やお洒落なお店の紹介などを実施して新規顧客の囲い込みが必要である。 ■船内イベントの周知強化が必要である。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■SNS媒体の情報を拡散するためフォロワー数の多くいるインフルエンサーを活用して佐渡島内情報のPRを図る。 ■佐渡島内の食・お洒落なお店の動画を撮影してYouTubeで放映し、佐渡のイメージアップを図る。 ■船内イベントの周知を図るため、スケジュール表を船内掲示、ホームページ及びSNSで幅広く告知する。 		
事業評価	<p>【事業の達成度】</p> <p>[a b · c]</p> <p>【事業実施の効果】</p> <p>[a b · c]</p> <p>【総合評価】</p> <p>[A B · C]</p> <p>◇船内イベントホールにおいて伝統芸能や季節に合わせたイベント(夏祭り、収穫祭等)を実施して船旅の楽しみやSNS、動画放映(女子旅等)、「よりも新聞」などで佐渡島の魅力発信ができたことからBとした。</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。