

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
平成30年度事業 点検・評価調書

5-III-9

5-III  
-9

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	各種広報媒体の活用
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		事業主体	佐渡市観光振興課
事業(施策)名	9 各種メディア情報発信		関連団体	県観光企画課、新潟市観光政策課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業実施期間	H28～R4			
事業概要	<p>【事業目的】 ○ホームページやSNSをはじめ各種メディアを活用し、国内外への情報の拡散を図る。</p> <p>【事業内容】 ○関係機関が連携して、インターネットをはじめ、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌等あらゆるメディアを活用した情報発信を行う。</p>			
③0 事業計画と実績	<p>【30年度計画】 ●市ホームページ、佐渡観光ホームページのほか、SNSにより情報を発信する。 ●国外へ市公式アカウントSNSを活用し情報を発信する。 ●県観光ホームページ、SNSにより情報を発信する。</p> <p>【30年度実績】 ●各種情報を市facebook等を活用して情報発信を行った。 ●市国際交流員による、facebook、ウェイボーによる情報発信。 ●各種メディアによる情報発信。</p>			
課題・今後の取組	<p>【課題】 ■H31.4オープン of 佐渡金銀山ガイド施設(きらりうむ佐渡)と連携した情報発信を今後検討しなければならない。</p> <p>【今後の取組】 ■ガイド施設と連携した情報発信をしていく。</p>			
事業評価	<p>【事業の達成度】 ◇当初計画どおり事業実施できていることからBとした。 [ a ● b ● c ]</p> <p>【事業実施の効果】 [ a ● b ● c ]</p> <p>【総合評価】 [ A ● B ● C ]</p>			

a: 進んでいる。高い。  
b: 概ね順調。概ね適切。  
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。