

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成30年度事業 点検・評価調書

5-I-10

5-I
-10

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	PRビデオ等による情報発信
	節	I. 佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	10 PRビデオの制作		事業主体	佐渡市世界遺産推進課
	事業実施期間	H28～R4		関連団体 県文化行政課、佐渡市企画課、佐渡市地域振興課、佐渡市観光振興課、佐渡観光交流機構、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株)
事業概要	【事業目的】	○佐渡金銀山のブランドイメージの広範な普及を図る。		
	【事業内容】	○佐渡金銀山ブランドイメージに沿ったPRビデオを制作(既存動画の活用含む)し、各種情報媒体や、イベント等、効果的な発信を図る。		
30 事業 計画 と 実績	【30年度計画】	<ul style="list-style-type: none"> ●観光振興課で作成した4K映像をイベント前に放映しPRを実施する。 ●当課作成の「金と銀の島佐渡」のDVDを佐渡を世界遺産にする首都圏の会を通じて都内の旅行会社で活用をお願いする。 		
	【30年度実績】	<ul style="list-style-type: none"> ●観光振興課で作成した4K映像をイベント前に放映しPRを実施した。 ●当課作成の「金と銀の島佐渡」のDVDを佐渡を世界遺産にする首都圏の会を通じて都内の旅行会社で活用していただいた。(実績:バス1,222台、乗車人数47,991人) 		
課題・今後の取組	【課題】	■世界遺産関連以外のイベントで活用がされていない。		
	【今後の取組】	■世界遺産関連以外のイベント等において放映依頼をし、新たな層に関心を持っていただく。		
事業評価	【事業の達成度】	◇計画どおり、目標を達成できたことからBとした。 [a ● b ● c]		
	【事業実施の効果】	[a ● b ● c]		
	【総合評価】	[A ● B ● C]		

a:進んでいる。高い。
b:概ね順調。概ね適切。
c:遅れている。低い。

A:計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B:概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C:計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。