

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成30年度事業 点検・評価調書

5-I-3

5-I
-3

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	ネガティブイメージの払拭
	節	I. 佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	3 佐渡金銀山親善大使(仮称)		事業主体	佐渡市世界遺産推進課
	事業実施期間	H28~R4		関連団体
事業概要	【事業目的】	○全国で活躍する著名人の発信力を活用し、佐渡金銀山の露出拡大、イメージアップを図る。		
	【事業内容】	○佐渡に関連がある著名人を「佐渡金銀山親善大使」(仮称)に任命し、各分野で周知広報について協力を仰ぐ。		
③0 事業計画と実績	【30年度計画】	●今後、新規に佐渡金銀山親善大使(仮称)の委嘱について、関係課を交え協議する。		
	【30年度実績】	●佐渡金銀山親善大使(仮称)の委嘱等について、関係課を交え協議した。		
課題・今後の取組	【課題】	■新規佐渡金銀山親善大使(仮称)を他の著名人に委嘱するか、現行観光大使に佐渡金銀山親善大使(仮称)を委嘱し、活動してもらえるか、関係課と協議する必要がある。		
	【今後の取組】	■市内部で現行観光大使の佐渡金銀山親善大使(仮称)の委嘱可能性や、新たに別の著名人に親善大使を委嘱するかについて検討を進める。		
事業評価	【事業の達成度】	◇計画どおり、目標を達成できたことからBとした。 今後も各課と連携を図りながら事業を実施する。 [a ● b · c]		
	【事業実施の効果】	[a ● b · c]		
	【総合評価】	[A ● B · C]		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。