

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
平成30年度事業 点検・評価調書

5-I-1

5-I-1

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	関連文化・産業との統合的な情報発信
	節	I. 佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	1 関連文化・産業との統合的な情報発信		事業主体	佐渡市観光振興課
	事業実施期間	H28～R4		関連団体 佐渡市世界遺産推進課、佐渡市農業政策課、佐渡市地域振興課、佐渡市社会教育課、佐渡観光交流機構
事業概要	<p>【事業目的】 ○佐渡金銀山と関連する文化や産業とのつながりを分かりやすく伝え、佐渡金銀山に対するイメージの幅を広げていく。</p> <p>【事業内容】 ○佐渡金銀山に関連する文化、産業等をパンフレットやホームページ等の各種広報媒体を通じて、統合的に情報発信する。</p>			
30 事業計画と実績	<p>【30年度計画】 ●観光総合パンフレットやさど観光ナビ等のサイトで佐渡金銀山のPRを実施する。 ●上記パンフレット等を活用し、観光フェア等でのPRを行う。</p> <p>【30年度実績】 ●総合パンフ『佐渡さんぽ』では、関連記事を最初に配置するとともに、文化・産業との関連を解説し国内外の各種PRイベントで配布を行った。 (JR産直市、FDAイベント等5回参加) ●佐渡観光ナビでは、佐渡金銀山関連情報を逐次発信したほか、文化財の電子パンフレットを掲載し、他の文化・産業とのつながりを分かりやすく発信した。</p>			
課題・今後の取組	<p>【課題】 ■各種広報媒体での見せ方を工夫し、ブラッシュアップする必要がある。</p> <p>【今後の取組】 ■パンフレット、さど観光ナビ等で使える佐渡金銀山関連の写真素材を増やすなど分かりやすい見せ方にしていく。</p>			
事業評価	<p>【事業の達成度】 [ a・<b>b</b>・c ] ◇当初計画どおり情報発信を行うことができたことから本評価とした。 引き続き新たな情報があれば逐次発信する。</p> <p>【事業実施の効果】 [ a・<b>b</b>・c ]</p> <p>【総合評価】 [ A・<b>B</b>・C ]</p>			

a:進んでいる。高い。  
b:概ね順調。概ね適切。  
c:遅れている。低い。

A:計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B:概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C:計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。