

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画 事業一覧（第5章）

章・節	取組項目	取組概要	事業（施策）名	推進体制			着手・実施期間		
				行政	官民協働	関係機関	(短期) ~ H30	(中長期) ~ H34	
第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり									
佐渡金銀山のブランド イメージの確立	5	ブランドイメージの構築	新たな佐渡金銀山のイメージ確立に向けて、シンボルマークやキャッチコピー等のデザインを作成するなど、効果的な情報発信について検討する。	シンボルマーク、キャッチコピー等の設定			県文化行政課、佐渡市（総合政策課、世界遺産推進課、地域振興課、観光振興課、産業振興課）、県中小企業団体中央会、佐渡観光協会、佐渡連合商工会、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株)		
	6	世界遺産ブランドの共有	世界遺産特有のブランドイメージを多くの県民・団体が共有する仕組みを構築し、その普及を図る。	シンボルマーク、キャッチコピー等の設定（再掲）			県文化行政課、佐渡市（総合政策課、世界遺産推進課、観光振興課）、佐渡観光協会、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株)		
	7	PRビデオ等による情報発信	確立したブランドイメージを分かりやすく発信するため、PRビデオ等の制作を検討する。	PRビデオの制作			県文化行政課、佐渡市（総合政策課、世界遺産推進課、観光振興課）、佐渡観光協会、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株)		