

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
平成29年度事業 点検・評価調書

5- -14

5-  
-14

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	海外向け情報の整備
節	・佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信			
事業(施策)名	14 海外向け情報整備		事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～H34		関連団体	県観光振興課、佐渡観光協会
事業概要	【事業目的】 海外向けの情報整備により海外来訪者の増加を図る。			
	【事業内容】 ホームページや観光案内パンフレット等各種ツールの多言語化を図る。			
⑨ 事業計画と実績	【29年度計画】 佐渡観光パンフレットの英語版及び中国語版(繁体字)を発行する。 SNSによる海外への情報発信を行う。 県観光ガイドブック「NIIGATA TRAVEL GUIDE BOOK」(英語版等)などにより佐渡金銀山を紹介する。			
	【29年度実績】 佐渡さんぼの英語版1,000部と中国語版1,000部(繁体字500部・簡体字500部)を発行した。 島の情報を国際交流員がSNSを活用し134回の情報発信(facebook49回、ウェイボ-85回)を行った。 県観光ガイドブック「NIIGATA TRAVEL GUIDE BOOK」(英語版等)はVJ連携事業受入の際に佐渡金銀山の紹介を行った。 佐渡地域振興局企画振興部作成の金銀山関連施設を含む外国語版佐渡紹介リーフレット(英、独、仏版)をヨーロッパにおける鼓童公演、佐渡祭ワールドツアー2018で配付した。			
課題・今後の取組	【課題】 欧米来訪者のニーズに応じた記事作成が必要である。			
	【今後の取組】 欧米の海外来訪者は個人旅行が主流であり、SNSでの情報取得が主流であることから、SNSを活用し、ニーズにあった記事作成と情報提供を行う。 SNSを活用したイベントに沿った情報発信を行う。			
事業評価	【事業の達成度】 ( a (b) c )			
	【事業実施の効果】 ( a (b) c )			
	【総合評価】 ( A (B) C )			

a: 進んでいる。高い。  
b: 概ね順調。概ね適切。  
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。