

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成29年度事業点検・評価調書

5- -10

5-
-10

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	各種広報媒体の活用
節	・佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	10 フィルムコミッション等への働きかけ	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～H34	関連団体	県観光振興課、新潟市観光政策課、長岡市観光企画課、上越市観光振興課、県観光協会、佐渡観光協会、
事業概要	<p>【事業目的】</p> <p>映画、TVドラマ、CM等のロケ誘致により、「行ってみたい新潟・佐渡」として多くの人から認識してもらう。</p> <p>【事業内容】</p> <p>関係機関が連携して、映画、TVドラマ、CM等のロケ地誘致に向けてフィルムコミッション等への働きかけの強化を図る。</p>		
②9 事業計画と実績	<p>【29年度計画】</p> <p>制作協力依頼を受けた場合は製作者と連携を図り、速やかな地元調整を実施する。 佐渡金銀山だけではなく、伝統文化や自然景勝地を目的とする制作協力が多いため、佐渡トータルでの露出を考えた対応を推進する。</p> <p>【29年度実績】</p> <p>映画1件、TV9件、雑誌取材6件、MV3件、CM3件のロケ支援を行い、佐渡金銀山を取り上げてもらった。</p>		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <p>プロモーション計画はなく、依頼があれば対応している状況である。また、佐渡トータルでの露出ができていないことが課題である。</p> <p>【今後の取組】</p> <p>佐渡金銀山だけではなく、伝統文化や自然景勝地を目的とする制作協力が多いため、佐渡トータルでの露出を考えた対応を推進する。</p> <p>スムーズなロケハンが行えるよう新潟県FC協議会が運営する「新潟ロケーションガイド」を周知していく。</p>		
事業評価	<p>【事業の達成度】 (a・<u>b</u>・c)</p> <p>【事業実施の効果】 (a・<u>b</u>・c)</p> <p>【総合評価】 (A・<u>B</u>・C)</p> <p>当初計画どおり、制作者からのロケ支援依頼に対し、スムーズな撮影が行えるよう地元調整を実施したことから本評価とした。</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。