

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成29年度事業点検・評価調書

5- -8

5-
-8

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	PRグッズ・コンテンツの作成
節	佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		事業主体	佐渡市観光振興課
事業(施策)名	8 PRグッズ等開発検討事業		関連団体	県観光協会、佐渡観光協会
事業実施期間	H28～H30			
事業概要	<p>【事業目的】 訴求効果の高いPRグッズ・コンテンツによって、より多様な人々の来訪を期する。</p> <p>【事業内容】 関係機関が連携して、PR効果を高めるためのノベルティグッズやPR映像等の作成・発信を行う。</p>			
⑨事業計画と実績	<p>【29年度計画】 H28年度に作成した金塊ティッシュペーパーやクリアファイル、腰布 など、既存のPRグッズを引き続き利用し、島外で実施する観光PRイベントで配布する。</p> <p>【29年度実績】 金塊ティッシュやたらい舟をデザインしたクリアファイルを作成し、観光イベントで配布PRを行った。</p>			
課題・今後の取組	<p>【課題】 より訴求効果を高めることができるグッズの制作方法を検討する。</p> <p>【今後の取組】 グッズ配布にQRコードを表示するなど観光ホームページの閲覧につながる取り組みを進める。 グッズ単価と受け取り側の持ち運びやすさを考慮した新たなグッズ開発を検討する。</p>			
事業評価	<p>【事業の達成度】 (a・b・c) 当初計画どおり事業を行ったためB評価とした。</p> <p>【事業実施の効果】 (a・b・c)</p> <p>【総合評価】 (A・B・C)</p>			

a: 進んでいる。 高い。
b: 概ね順調。 概ね適切。
c: 遅れている。 低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。

116