

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成29年度事業点検・評価調査書

5- -5

5-
-5

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	広域周遊ルートの検討
節	佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	5 広域周遊ルート普及促進	事業主体	県観光振興課
事業実施期間	H28～H34	関連団体	新潟市観光政策課、長岡市観光企画課、上越市観光振興課、県観光協会、佐渡観光協会
事業概要	[事業目的]	世界遺産を核に、多様な県内周遊ルートや近県を含めた広域ルートの設定により、全県的な魅力発信を図る。	
	[事業内容]	世界遺産を核に多様な県内・県外の周遊ルートを設定し、広域旅行商品の造成支援を行う。	
⑨事業計画と実績	[29年度計画]	<p>「日本の奥の院・東北探訪ルート」(H27年度観光庁認定・東北地方との連携)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 訪日外国人旅行者向けに観光地を案内する着地型ICT多言語案内システムの拡充を行う。 ・ フリーマガジンの発行など海外への情報発信を行う。 <p>「広域関東周遊ルート『東京圏大回廊』」(H28年度観光庁認定・関東地方や長野県、福島県との連携)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 訪日外国人旅行者のデータ収集・分析を行う。 ・ フリーペーパーの発行など海外への情報発信を行う。 <p>「縦のゴールデンルート」の形成促進(群馬県、埼玉県との連携)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ シンガポールの旅行エージェント等を佐渡金銀山や川越など歴史・文化的に魅力ある観光資源などへの招聘を実施する。 <p>首都圏・関西圏での旅行エージェントや交通事業者を対象とした観光商談会や関西圏旅行エージェント招聘の実施</p>	
	[29年度実績]	<p>「日本の奥の院・東北探訪ルート」(H27年度観光庁認定・東北地方との連携)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 訪日外国人旅行者向けに観光地を案内する着地型ICT多言語案内システムを拡充した。 ・ フリーマガジンの発行など海外への情報発信を実施した。 <p>「広域関東周遊ルート『東京圏大回廊』」(H28年度観光庁認定・関東地方や長野県、福島県との連携)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ フリーペーパーを発行した(英語、繁体字、タイ語で記載)(2月作成・佐渡金銀山を記事掲載) <p>「縦のゴールデンルート」の形成促進(群馬県、埼玉県との連携)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ シンガポールから旅行エージェントを佐渡金銀山等へ招聘した(8/28視察 4社参加)。 <p>北関東磐越5県の連携(福島県、群馬県、栃木県、茨城県との連携)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 中国から写真家兼旅行ライターを北沢浮遊選鉱場等へ招聘した(8/20取材 1名参加)。 <p>富山県との連携 ・台湾から教育機関校長等を佐渡金銀山等に招聘した(10/18視察 10名参加)。</p> <p>旅行エージェントや交通事業者を対象とした観光商談会、旅行エージェント招聘の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光商談会を実施した(首都圏:9/21、2/27、関西圏:10/26、2/26)。 ・ 旅行エージェント招聘等を実施した(5/11-13 販売担当18名)。 	
課題・今後の取組	[課題]	<p>訪日外国人旅行者向けに佐渡金銀山を含む県内と隣県を周遊する広域観光周遊ルートのモデルコースを策定し、海外の旅行エージェントが販売しやすいコースとして検証・見直しをしながら、具体的な旅行商品造成に繋げる。あわせて海外への情報発信を強化して、知名度の向上に取り組む。</p> <p>引き続き、観光商談会や旅行エージェント招聘を通じた旅行商品造成により利用拡大を図るとともに、情報発信を強化していくことが必要である。</p>	
	[今後の取組]	<p>30年度の具体的事業概要(予定)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「日本の奥の院・東北探訪ルート」を推進する。 ・ 「広域関東周遊ルート『東京大回廊』」を推進する。 ・ 「縦のゴールデンルート」の形成促進等近隣県と連携する。 ・ 首都圏・関西圏での旅行エージェント等への情報提供を行う。 <p>31年度以降の方向性(予定)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 他県との連携事業による広域周遊ルートの普及促進に取り組む。 ・ 首都圏・関西圏の旅行エージェント等への情報提供を通じた広域周遊ルートの普及促進に取り組む。 	
	[事業の達成度] (a <input checked="" type="radio"/> b <input type="radio"/> c)	計画どおり海外エージェント等の招聘や海外への情報発信を行った。	
	[事業実施の効果] (a <input checked="" type="radio"/> b <input type="radio"/> c)	H29年の佐渡航路を利用する外国人旅行者は前年に比較して増加している。(H28:2,726人、H29:7,558人)	
	[総合評価] (A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C)	引き続き、多様な県内・県外を周遊する広域旅行商品の造成支援に取り組んでいく。	

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。